

Zarp Localiza premia motoristas em ação da nova campanha “Com Zarp, você vai longe”



*Promoção concederá vouchers de viagem para motoristas que tiverem as melhores histórias de como o trabalho com o aplicativo os ajuda a realizar seus sonhos*

Zarp Localiza, a solução de aluguel de carros da Localiza&Co para motoristas de aplicativos, reforça sua missão de impulsionar as jornadas dos profissionais que contam com o carro para geração de renda. Até o dia 15 de dezembro, motoristas de apps de todo o país poderão participar do concurso cultural “Com Zarp, você vai longe”, que concederá cinco vouchers de viagens para aqueles que contarem as melhores histórias de como o trabalho com carro os ajudou a realizar os seus sonhos ou como os motiva a conquistarem novos objetivos e vitórias. Os vouchers permitem viagens de R\$ 5 mil a R\$ 10 mil – se o vencedor for cliente Zarp Localiza, o valor do voucher conquistado é dobrado, podendo, nesse caso, chegar a R\$ 20 mil. A ideia é que, com o voucher, os motoristas vencedores possam aproveitar para tirar um período de descanso e, assim, consigam renovar as energias.

Além do voucher, Zarp permitirá que os motoristas vencedores possam aproveitar esse período com mais tranquilidade. Portanto, dará R\$ 1000 extras em cartão pré-pago para cada vencedor, que poderá utilizar o valor como quiser durante o período em que estiver viajando.

Para participar do concurso, os motoristas podem enviar suas histórias **pelo site de inscrição** em três possíveis formatos: texto, áudio ou vídeo. No caso de texto, os candidatos podem escrever até 2000 caracteres, relatando como poder trabalhar com um aplicativo de transporte os ajuda a ‘chegar lá’, ou seja, a realizar aquele objetivo tão desejado. Mas, caso queira submeter áudio, deve enviar um arquivo explicando os mesmos pontos, no formato .mp3 ou .wav de até três minutos e máximo de 50MB. Os vídeos também devem conter até três minutos e 50MB, nos formatos .mp4. Os arquivos serão analisados por uma banca de especialistas da Localiza&Co, que elencará as cinco histórias mais inspiradoras. O regulamento completo pode ser visto **aqui**.

“Sabemos que a vida de um motorista de aplicativo pode ser muito corrida, com desafios bem complexos para enfrentar a rotina. Tirar alguns dias para descansar é algo merecido, mas que exige planejamento, principalmente porque implica ficar um período sem gerar renda. Como Zarp é uma verdadeira parceira para esses profissionais, empoderando os motoristas a usarem o carro de uma forma inteligente, queremos também ajudá-los a viverem esse momento sem preocupações”, comenta Tatiana Rocha, diretora de marca da Localiza&Co.

O concurso cultural é parte da campanha “Com Zarp, você vai longe”, que conta ainda com vídeo desenvolvido pela Maloca73, inhouse da Localiza&Co, junto com a Safari Post Production. O filme detalha, de forma leve e divertida, como Zarp Localiza funciona: os motoristas parceiros possuem acesso a um ecossistema de benefícios com aplicativo completo e exclusivo, além de contarem com o programa Zarp Acelera, no qual o motorista, ao cumprir os critérios, sobe de nível e conquista novas vantagens, além de descontos em diversos parceiros. A peça pode ser vista neste **link**.

De acordo com Tatiana Rocha, o concurso cultural se complementa à ideia da campanha de mostrar como uma rede de benefícios pode impulsionar os objetivos dos motoristas. Para ela, a mobilidade serve mais uma vez como ferramenta de impactos positivos na sociedade. “Histórias de superação e mudança de vida para melhor estão se tornando cada vez mais comuns, graças à possibilidade de poder contar com um carro para gerar mais renda. Desejamos que essas transformações continuem ajudando as pessoas e, com a promoção, vamos inspirá-los a se manterem firmes nos seus objetivos e descobrir que, no que precisarem, Zarp Localiza estará lá, para os ajudarem a ir mais longe”, finaliza.

Zarp Localiza premia motoristas em ação da nova campanha “Com Zarp, você vai longe”

## FICHA TÉCNICA - “COM ZARP VOCÊ VAI LONGE”

Maloca73:

Direção de Criação: Rodrigo Spotorno

Coordenação de Criação: Matheus Carvalho

Atendimento: Vanessa Maraísa

Redação: Ildeu Filho

Direção de Arte: Alexander Rezende, Átila Milano

Especialista de Vídeo: Marco Carvalho

Localiza:

Gerente de marketing de produto: Fabiana Nassau

Analista de publicidade: Juliana Milanez

Safari Post Production:

Edição: Henrique Rabello

Color: Caetano Drumond

Motion Graphics: Guilherme Norman

Coordenação 3D: Bruno Malaco

Modelagem 3D: Samuel Brito, Bruno Malaco, Pedro Drumond e Marcos Sidônio

Animação 3D: Bruno Malaco e Fábio Cançado

Clean up: Zenner Henriques

Finalização: Henrique Rabello

## Sobre a Localiza&Co

Somos uma das maiores e mais completas plataformas de soluções de mobilidade do mundo. Companhia de capital aberto listada na B3 e com elevado nível de governança corporativa, a Localiza traz em sua história resultados extraordinários de protagonismo e inovação, sempre com o foco na geração de valor e com visão de longo prazo.

Fundada em Belo Horizonte, em 1973, ao longo do tempo consolidou-se como líder de mercado, sendo hoje uma das 25 marcas mais valiosas do país. O compromisso em superar as expectativas dos clientes, aliado à excelência operacional, permite à Companhia oferecer uma variada gama de soluções de mobilidade por meio de mais de 900 pontos físicos de atendimento ao cliente, distribuídos em 5 países da América do Sul, além da forte presença digital.

Redes Sociais

[Instagram](#) | [Facebook](#) | [TikTok](#) | [YouTube](#) | [Spotify](#) | [Twitter](#) | [Pinterest](#)