

*Após liderar a revisão da arquitetura de marcas e o rebranding da companhia, executiva terá como desafio impulsionar a relação de proximidade com o público*

São Paulo, janeiro de 2023 - Tatiana Rocha será a principal executiva da recém-criada Diretoria de Marca na Localiza&CO. Engenheira de formação com pós-graduação em Marketing e Finanças, Tatiana está há quatro anos na Companhia atuando como gerente de Marca, liderando os times de Branding, Publicidade, Conteúdo e Trade. A partir de agora, terá como desafio impulsionar o trabalho de branding que a empresa iniciou no fim de 2022, quando apresentou a sua nova marca corporativa - Localiza&CO - e as novas marcas de seus negócios.

“A criação da Diretoria de Marca reforça a visão da nossa marca como um ativo cada vez mais estratégico e valioso para a evolução da Companhia, potencializando a conexão dos consumidores com a nossa proposta de valor e preparando a Localiza&CO para ganhar o mundo”, afirma Tatiana.

Além de liderar o processo de rebranding, a executiva assina o projeto da agência in house da Localiza&CO - a Maloca73. Tatiana também é responsável pelo lançamento das marcas Localiza Meoo, de carro por assinatura; Localiza Labs, braço tech da empresa; do Instituto Localiza, que visa impulsionar a transformação social por meio da educação e empreendedorismo; e de Zarp Localiza, voltada para motoristas de aplicativo e com a qual Tatiana conquistou o prêmio “Profissionais do Ano da Globo”, junto com o time da Agência TOM. A mineira de Belo Horizonte acumula 20 anos de atuação na área de Marketing com passagens em grandes empresas como Oi, Claro, Vivo, Redbull, Kroton e Estácio.