

Mobi7, da plataforma Localiza&Co, ganha escala e gera valor a partir da coleta e análise de dados em larga escala

Empresa especializada em gestão de frotas conseguiu escalar o negócio, que cresceu 45 vezes em três anos com apoio dos serviços em nuvem e inteligência artificial da AWS

São Paulo, 26 de outubro de 2023 – A Mobi7, empresa da Localiza&Co especializada em gestão de frotas, tem 100% de sua operação apoiada nos serviços da Amazon Web Services (AWS) desde sua fundação, em 2017. E graças aos serviços em nuvem e de inteligência artificial, tem ampliado a geração de valor para o negócio com a coleta e análise de dados em larga escala.

Nos últimos três anos, a empresa viu seus serviços de gestão de frotas por meio da telemetria crescerem 45 vezes. Com a tecnologia da AWS, a Mobi7 ampliou sua capacidade de monitorar quilômetros rodados, mapear compartilhamento não autorizado de veículos e reduzir o índice de acidentes, pois com o processamento de dados é possível levantar informações sobre os veículos encaminhados para manutenção.

Houve ainda melhora na eficiência operacional. A linha de custos com recuperação de veículos teve uma redução de 95%, devido à evolução em processos e na gestão de riscos e fraudes, permitindo que a empresa pudesse priorizar outras frentes de negócio. A recuperação de veículos roubados, por exemplo, caiu de 20 para 7 dias, a taxa de inadimplência recuou em 80% no aluguel de veículos e a de acidentes por quilômetros rodados em 50% no segmento de motoristas por aplicativo.

“O principal desafio nesse cenário de crescimento acelerado foi garantir a escalabilidade da arquitetura em um curto período e acompanhar o rápido crescimento da operação – que saiu de média de mil serviços por mês para mais de 40 mil e uma base de veículos conectados de 8 mil para mais de 350 mil. Isto só foi possível devido à automação das atividades operacionais e escala tecnológica de ingestão de dados e processamento em tempo real, proporcionada pela nuvem AWS”, explica Ricardo Novo, CEO da Mobi7 e diretor de Telemetria da Localiza&Co.

Além da escalabilidade, a adoção da nuvem da AWS permitiu que a startup pudesse desenvolver tecnologias de forma independente, sem se preocupar com a infraestrutura física ou a necessidade de contratação de pessoal especializado para manutenção dos equipamentos.

Foram esses resultados e a efetividade no processo de gestão de frotas que deram visibilidade à startup e despertaram interesse da Localiza&Co, que a adquiriu em 2020. Antes da chegada da L&CO, a Mobi7 trabalhava com uma frota com menos de 10 mil veículos conectados aos seus serviços e monitorados remotamente. Hoje, são mais de 350 mil e a expectativa é seguir aumentando de forma robusta com o uso da ferramenta e chegar em meio milhão de veículos conectados até o próximo ano.

A adoção de Inteligência Artificial também tem ajudado a gerar valor para o negócio, especialmente na melhora da experiência do cliente, uma vez que é possível processar bilhões de pacotes de dados e regras de negócio todos os meses, ajudando a identificar padrões de comportamento e necessidades.

Por meio dos veículos conectados é possível identificar como o motorista dirige, se usa o cinto de segurança, qual o nível de combustível e se o veículo se envolveu em um acidente, por exemplo. Neste caso, a tecnologia estima inclusive a gravidade e se é necessário um serviço de emergência. Para o cliente, a experiência se torna mais segura e personalizada. Por meio do score – hoje o NPS é de 79, patamar considerado de excelência – a empresa pode oferecer benefícios aos melhores motoristas.

“Esse projeto representa uma inteligência de negócio poderosa, desenvolvida com o objetivo de aprimorar a experiência do cliente e gerar valor. A partir da análise e do processamento avançado de dados, que por sua vez geram insights, a Mobi7 passou a oferecer soluções eficientes às nossas operações, impulsionando o negócio e ajudando a fortalecer a posição da Localiza&Co no mercado”, afirma Novo.

A Mobi7 trabalha com uma base de dados crescente, na ordem de 300 gigabytes por dia, analisando uma ampla

Mobi7, da plataforma Localiza&Co, ganha escala e gera valor a partir da coleta e análise de dados em larga escala

gama de informações, como a entrada e saída de veículos de determinadas áreas, o uso de velocidades acima do permitido, entre outros aspectos. Também processa cerca de 1,3 trilhão de regras de negócio por mês.

“Com o uso da nuvem, a Mobi7 conseguiu não apenas enxergar novas oportunidades para aprimorar seus processos e gerar mais valor, mas também planejar a ampliar suas frentes de atuação, visando, principalmente, os ganhos de produtividade e a redução de custos. Isso mostra como a experiência com a tecnologia da AWS é capaz de impulsionar o sucesso de qualquer empresa em sua jornada de transformação digital”, diz Cleber Moraes, diretor-geral para Setor Corporativo da AWS no Brasil.

Potencial futuro

Para o futuro, a startup enxerga oportunidades para aprimorar processos tecnológicos por meio do uso combinado de dados já disponíveis e os que serão imputados em sua base. Essa base é ancorada numa plataforma IoT (Internet das Coisas) de serviços e soluções de gestão de frotas que fornece maior capacidade de rastreamento e monitoramento em tempo real, com gestão mais acurada e baseada em dados e estatísticas.

Sobre a Amazon Web Services

Desde 2006, a Amazon Web Services tem sido a oferta de nuvem mais abrangente e amplamente adotada do mundo. A AWS vem expandindo continuamente seus serviços para oferecer suporte a praticamente qualquer carga de trabalho na nuvem e agora tem mais de 240 serviços completos para computação, armazenamento, bancos de dados, redes, análises, aprendizado de máquina e inteligência artificial (IA), Internet das Coisas (IoT), dispositivos móveis, segurança, híbridos, virtuais e realidade aumentada (VR e AR), mídia, desenvolvimento, implantação e gerenciamento de mídia e aplicativos a partir de 102 zonas de disponibilidade em 32 regiões geográficas, com planos anunciados para mais 12 zonas de disponibilidade e mais quatro regiões da AWS no Canadá, Malásia, Nova Zelândia e Tailândia. Milhões de clientes, incluindo as startups que mais crescem, as maiores empresas e as principais agências governamentais, confiam na AWS para potencializarem sua infraestrutura, tornarem-se mais ágeis e reduzirem custos. Para saber mais sobre a AWS, visite aws.amazon.com.

Fique por dentro das novidades da Amazon, com conteúdo em português sobre diversos temas, no About Amazon BR: visite aboutamazon.com.br.

Sobre a Amazon

A Amazon é guiada por quatro princípios: obsessão do cliente em vez de foco no concorrente, paixão pela invenção, compromisso com a excelência operacional e pensamento de longo prazo. A Amazon se esforça para ser a empresa mais centrada no cliente da Terra, o melhor empregador da Terra e o lugar mais seguro para trabalhar da Terra. Avaliações de clientes, compras com 1 clique, recomendações personalizadas, Prime, Logística pela Amazon, AWS, Kindle Direct Publishing, Kindle, Career Choice, tablets Fire, Fire TV, Amazon Echo, Alexa, tecnologia Just Walk Out, Amazon Studios e The Climate Pledge são algumas das coisas pioneiras da Amazon. Para obter mais informações, visite amazon.com/about e siga [@AmazonNews](https://twitter.com/AmazonNews).

Informações à imprensa: aws@inpresspni.com.br

Sobre a Mobi7

Criada em 2017, a Mobi7 é uma empresa da Localiza&Co possui uma plataforma IoT (Internet das Coisas) de serviços e soluções de gestão de frotas e tem como objetivo economizar os custos dos veículos, prevenir acidentes e melhorar a produtividade das empresas.

Mobi7, da plataforma Localiza&Co, ganha escala e gera valor a partir da coleta e análise de dados em larga escala

Em dezembro, a empresa conquistou a certificação GPTW (Great Place to Work) com 96% de aceitação, sendo qualificada como uma empresa com um ótimo ambiente de trabalho, que valoriza os colaboradores e seu bem-estar. Entre 2020 e 2023, a Mobi7 registrou o crescimento de mais de 45 vezes em base de assinantes e receita recorrente.

Sobre a Localiza&Co

Somos uma das maiores e mais completas plataformas de soluções de mobilidade do mundo. Companhia de capital aberto listada na B3 e com elevado nível de governança corporativa, a Localiza traz em sua história resultados extraordinários de protagonismo e inovação, sempre com o foco na geração de valor e com visão de longo prazo.

Fundada em Belo Horizonte, em 1973, ao longo do tempo consolidou-se como líder de mercado, sendo hoje uma das 25 marcas mais valiosas do país. O compromisso em superar as expectativas dos clientes, aliado à excelência operacional, permite à Companhia oferecer uma variada gama de soluções de mobilidade por meio de mais de 900 pontos físicos de atendimento ao cliente, distribuídos em 6 países da América do Sul, além da forte presença digital.