

Localiza&Co retoma crescimento da frota e chega a 600 mil carros no 3T23

**Localiza&co**

*Receita líquida consolidada avança 19,3% em relação ao período do ano passado, totalizando R\$ 7,3 bilhões*



São Paulo, 13 de novembro de 2023 – A Localiza&Co anunciou hoje (13/11), após o fechamento do mercado, o resultado do terceiro trimestre de 2023 (3T23), com destaque para a retomada da compra de carros, com a adição de 19 mil veículos em sua frota, atingindo a marca de mais de 600 mil veículos. Com forte crescimento em Gestão de Frotas, a Companhia apresentou receita líquida de R\$ 1.731,4 milhões nesta divisão: 49,2% superior à do mesmo período do ano anterior. A receita líquida consolidada avançou 19,3% em relação ao mesmo trimestre do ano passado, totalizando R\$ 7,3 bilhões.

O EBITDA foi de R\$ 2,7 bilhões, crescimento de 12,5% em comparação ao 3T22; e o lucro líquido retomou o crescimento atingindo R\$ 703 milhões. “Mesmo com os desafios, seguimos incansáveis na busca de ganhos de produtividade e redução de custos por meio da alocação disciplinada de capital, uso da tecnologia e eficiência operacional, com foco na geração de valor. Seguimos orientados pela nossa visão de longo prazo de crescimento com geração de valor, colocando o cliente e colaboradores sempre no centro das nossas decisões”, afirma Rodrigo Tavares, CFO da Companhia.

A receita líquida na divisão de Aluguel de Carros atingiu R\$ 2.059,7 milhões. Já Seminovos, com cerca de 57 mil carros vendidos no trimestre, apresentou receita líquida de R\$ 3,5 bilhões, um avanço de 30,6% em volume de vendas na comparação anual. Somente neste ano, foram abertos 21 pontos de venda de veículos, visando suportar o aumento da renovação da frota, movimento que deve continuar ao longo de 2024. O 3T23 se encerra com 207 lojas de Seminovos, distribuídas em 100 cidades brasileiras.

## Localiza&Co retoma crescimento da frota e chega a 600 mil carros no 3T23

Em julho, a Companhia iniciou sua operação de aluguel de carros no México, com aproximadamente 900 veículos distribuídos em duas agências localizadas nos aeroportos da Cidade do México e de Cancún e em outubro a Companhia deu início às operações no aeroporto de Monterrey. Com esse movimento, a Localiza&Co acredita que poderá alavancar suas competências para melhorar a experiência do cliente, desenvolver mercado e ampliar a acessibilidade do aluguel no país.

A Companhia encerrou o 3T23 com 701 agências de aluguel de carros, das quais 612 no Brasil, 2 no México e 87 em outros 5 países da América do Sul.

A Localiza&Co continua acelerando sua agenda de sustentabilidade. Destaca-se, neste trimestre, o anúncio do empréstimo de R\$ 1 bilhão junto à IFC (International Finance Corporation), o primeiro financiamento da organização para uma empresa de mobilidade do Brasil. Esse empréstimo, além de aliar a redução das taxas contratadas a iniciativas sustentáveis, irá contribuir para qualificar ainda mais o Programa de ESG da Localiza&Co.

No aspecto social, a Companhia lançou, dentro do seu Programa de Diversidade, o grupo de afinidade 50+, que visa valorizar as diversas gerações dentro do ambiente de trabalho, focando na melhoria da jornada de profissionais acima de 50 anos de idade. Dessa forma, a L&CO passa a contar com 6 grupos de afinidade: Gênero, Pessoas com Deficiência, Imigrantes, Raça, Etarismo e LGBTQI+.

### Sobre a Localiza&Co

Somos uma das maiores e mais completas plataformas de soluções de mobilidade do mundo. Companhia de capital aberto listada na B3 e com elevado nível de governança corporativa, a Localiza traz em sua história resultados extraordinários de protagonismo e inovação, sempre com o foco na geração de valor e com visão de longo prazo.

Fundada em Belo Horizonte, em 1973, ao longo do tempo consolidou-se como líder de mercado, sendo hoje uma das 25 marcas mais valiosas do país. O compromisso em superar as expectativas dos clientes, aliado à excelência operacional, permite à Companhia oferecer uma variada gama de soluções de mobilidade por meio de mais de 900 pontos físicos de atendimento ao cliente, distribuídos em 7 países da América Latina, além da forte presença digital.