

Localiza&Co registra crescimento superior a 28% na receita líquida de Aluguel de Carros e de 48% em Gestão de Frotas em 2022

Divisão de aluguel de carros somou R\$7,4 bilhões em receita líquida, enquanto gestão de frotas totalizou R\$ 4,4 bilhões. Renovação da frota segue em ritmo acelerado com a aquisição de 97 mil carros no último trimestre do ano

A Localiza&Co anunciou hoje (14/03), após o fechamento do mercado, o resultado do quarto trimestre de 2022 (4T22), além do consolidado anual. Dentre os destaques em 2022 estão o crescimento da receita líquida da divisão de Aluguel de Carros, que registrou incremento de 28,2% em relação ao ano anterior e atingiu a marca de R\$ 7,4 bilhões. A frota da Companhia chegou a mais de 590 mil carros, fruto da aceleração da renovação, devido à normalização do fornecimento de veículos a partir do 2º semestre de 2022.

“Com o retorno do ambiente favorável para a aquisição de carros, foi possível negociar melhores condições e mix para 2023, que devem proporcionar um ROIC spread dentro dos nossos objetivos de retorno”, destaca Rodrigo Tavares, CFO da Localiza.

Já a divisão de Gestão de Frotas apresentou, em 2022, receita de R\$4,4 bilhões - incremento de 48,6% em relação a 2021 -, e aumento de 25,2% no número de diárias na comparação com o ano anterior, consolidando-se como importante avenida de crescimento para a Companhia, em especial o Carro por Assinatura (Localiza Meoo) e Pesados pelo alto potencial de expansão. No 4T22, o negócio registrou receita líquida 58,9% maior na comparação com o 4TRI21, refletindo o crescimento de 30,1% da frota alugada .

Em Seminovos, o crescimento de 14,1% na receita líquida na comparação com 2021 - totalizando R\$ 9,7 bilhões, com aceleração no volume vendido a partir do segundo semestre, quando tivemos a retomada no fornecimento de carros.

A Companhia apresentou Lucro Líquido ajustado de R\$ 2,74 bilhões em 2022, com expansão de 36,8% do EBITDA, neutralizada pelo crescimento da depreciação e despesas financeiras. No 4TRI22, o Lucro Líquido ajustado foi de R\$ 637,7 milhões.

A Localiza&Co segue com direcionais estratégicos muito claros: crescimento acelerado com geração de valor; transformação da experiência dos clientes; e investimentos seletivos em novos negócios. “Em 2023, vamos expandir e rejuvenescer nossa frota, com foco na captura de sinergias resultantes da combinação de negócios com Locamerica, por meio da implementação de diversas iniciativas de eficiência e produtividade, incluindo avanços nos processos associados à telemetria”, finaliza Tavares.

Sustentabilidade como pilar estratégico do negócio

A Localiza&CO segue em seu propósito de construir o futuro da mobilidade sustentável, buscando deixar um legado positivo para o planeta e a sociedade. A Companhia publicou, pela 4ª vez, o inventário de gases de efeito estufa (GEE), contemplando escopo 3, sendo reconhecida com selo Ouro do GHG *Protocol*. Ainda com o foco na descarbonização, a Localiza&CO abastece 100% a sua frota de carros *flex* com etanol, além de manter iniciativas para incentivar os colaboradores a também optarem pelo etanol.

Soma-se ao esforço de mitigar as emissões de GEE o lançamento, em abril de 2022, do programa Neutraliza, que oferece ao cliente a possibilidade de compensar as emissões por meio da aquisição de créditos de carbono. Vale destacar, ainda, que a Localiza&CO superou em 53% o índice de cobertura de energia renovável em toda a Companhia em 2022, avançando mais de 12 p.p. em relação a 2021.

A Companhia também registrou avanços importantes na dimensão social: o Programa de Diversidade e Inclusão da Companhia atingiu nota máxima na pesquisa Equidade BR, conduzido pela *Human Rights Campaign*, atestando que a Localiza&CO proporciona um ambiente inclusivo para o público LGBTI+ trabalhar. Já o Instituto Localiza inicia 2023 com novas parcerias com 23 novas organizações sociais que irão desenvolver, ao longo do ano, ações de capacitação

Localiza&Co registra crescimento superior a 28% na receita líquida de Aluguel de Carros e de 48% em Gestão de Frotas em 2022

técnica para jovens de 20 estados brasileiros também em áreas ligadas ao ecossistema da Localiza&Co.

Sobre a Localiza&Co

Somos uma das maiores e mais completas plataformas de soluções de mobilidade do mundo. Companhia de capital aberto listada na B3 e com elevado nível de governança corporativa, a Localiza traz em sua história resultados extraordinários de protagonismo e inovação, sempre com o foco na geração de valor e com visão de longo prazo.

Fundada em Belo Horizonte, em 1973, ao longo do tempo consolidou-se como líder de mercado, sendo hoje uma das 25 marcas mais valiosas do país. O compromisso em superar as expectativas dos clientes, aliado à excelência operacional, permite à Companhia oferecer uma variada gama de soluções de mobilidade por meio de mais de 900 pontos físicos de atendimento ao cliente, distribuídos em 6 países da América do Sul, além da forte presença digital.

Redes Sociais

[Instagram](#) | [Facebook](#) | [TikTok](#) | [YouTube](#) | [Spotify](#) | [Twitter](#) | [Pinterest](#)