

Localiza&Co é vencedora do Festival Clube de Criação 2023 com iniciativa inédita



Pela primeira vez em sua história, a Localiza&Co foi reconhecida como ganhadora na categoria de Negócios (Criação) no Festival Clube de Criação, o maior encontro do mercado publicitário no Brasil. A iniciativa Autoescola Xtraordinária, estruturada e assinada pelo time da Maloca73, *inhouse* da Companhia, conquistou a Estrela de Bronze na categoria “Transporte, Turismo, Viagens, Entretenimento e Lazer”, dentro da subdivisão Ação promocional ou de marketing direto. Em 2023, a agência identificou que poucas pessoas com deficiência intelectual têm carteira de motorista no Brasil, apesar de a legislação brasileira permitir a habilitação desse público. Criou, portanto, um projeto que deu a oportunidade para que diversas pessoas com deficiência intelectual tirassem carteira, por meio do subsídio para a realização de todo processo de habilitação.

Maloca produziu um vídeo como principal peça da campanha do projeto, que conta a história de Laura Simões, uma das primeiras brasileiras com Síndrome de Down a obter sua Carteira Nacional de Habilitação (CNH). A mídia destaca não apenas os desafios superados pela condutora, mas também sua determinação e alegria, inspirando espectadores de todas as idades.

“Receber o prêmio no Festival Clube de Criação é uma validação do nosso compromisso com a inclusão, trazendo a sensibilidade que sempre buscamos valorizar em todas as nossas relações e interações com as pessoas. Este reconhecimento celebra a criatividade da nossa equipe e destaca como a inclusão social é um tema importante para nós, uma empresa que busca ser cidadã e que deseja fomentar essas discussões na sociedade”, comenta Tatiana Rocha, diretora de Marca da Localiza&Co.

A iniciativa Autoescola Xtraordinária foi a primeira campanha realizada integralmente pela Maloca73, agência interna de publicidade criada para dar vazão ao crescente volume de trabalho originado pelos novos negócios de mobilidade e pela expansão da Localiza&Co nos últimos anos. A *inhouse* é fundamental para a dinâmica da Companhia evoluir na mesma velocidade dos negócios, viabilizando a missão do Marketing de construir um modelo de trabalho no qual pessoas, histórias, tendências, comportamento, produtos e serviços se transformam em ideias eficientes e ainda mais próximas da realidade dos clientes. “A Autoescola Xtraordinária não é apenas uma campanha; é um projeto real e um testemunho poderoso sobre a importância de dar voz às pessoas com Síndrome de Down e outras deficiências intelectuais. Com ela, queremos inspirar cada vez mais brasileiros a buscar seus objetivos, pois acreditamos fortemente que, juntos, podemos ‘chegar lá’, em um futuro no qual a mobilidade é uma das chaves para o bem”, finaliza Tatiana.

A cerimônia contou com um público de mais de mil espectadores presenciais e foi transmitida ao vivo no canal BOX TV Play, parceiro de streaming do Clube de Criação. Os vencedores foram aclamados segundo o julgamento de 9 profissionais da categoria em específico.

Sobre a Localiza&Co

Somos uma das maiores e mais completas plataformas de soluções de mobilidade do mundo. Companhia de capital aberto listada na B3 e com elevado nível de governança corporativa, a Localiza traz em sua história resultados extraordinários de protagonismo e inovação, sempre com o foco na geração de valor e com visão de longo prazo.

Fundada em Belo Horizonte, em 1973, ao longo do tempo consolidou-se como líder de mercado, sendo hoje uma das 25 marcas mais valiosas do país. O compromisso em superar as expectativas dos clientes, aliado à excelência operacional, permite à Companhia oferecer uma variada gama de soluções de mobilidade por meio de mais de 900 pontos físicos de atendimento ao cliente, distribuídos em 5 países da América do Sul, além da forte presença digital.

Localiza&Co é vencedora do Festival Clube de Criação 2023 com iniciativa inédita

Redes Sociais

[Instagram](#) | [Facebook](#) | [TikTok](#) | [YouTube](#) | [Spotify](#) | [Twitter](#) | [Pinterest](#)