

Localiza&Co apresenta crescimento consistente na receita líquida e recorde histórico em seminovos no 1TRI23

- *Companhia registra incremento de mais de 50% na receita líquida consolidada na comparação do 1TRI23 com o 1TRI22*
- *Divisão de aluguel de carros somou R\$2 bilhões em receita líquida, enquanto Gestão de Frotas totalizou R\$1,5 bilhão. Seminovos registrou R\$3,4 bilhões e atingiu a marca de mais de 55 mil carros vendidos no período*

São Paulo, 15 de maio de 2023 - A Localiza&Co anunciou hoje (15/05), após o fechamento do mercado, o resultado do primeiro trimestre de 2023 (1T23). Dentre os destaques está o forte e consistente crescimento da receita líquida consolidada tanto na comparação com o mesmo período de 2022 (1TRI22) - com 52,2% de crescimento, passando de R\$ 4,483 bilhões para R\$ 6,825 bilhões - quanto na comparação com o período anterior (4TRI22) - com incremento de 16%, passando de R\$ 5,885 para R\$ 6,825 bilhões.

“Mantemos a nossa agenda de eficiência operacional, de transformação da experiência do cliente e de disciplina na alocação de capital com investimentos seletivos em novos negócios. A estratégia vem mostrando bons resultados mesmo em um contexto desafiador e seguimos crescendo com geração de valor”, afirma Rodrigo Tavares, CFO da Companhia.

Seminovos foi um dos destaques do trimestre, com crescimento de mais de 90% na receita líquida, que atingiu R\$3,4 bilhões no período. A divisão fecha o trimestre com recorde histórico de mais de 55 mil carros vendidos. O número corresponde a um avanço de 123,5% no volume de vendas no 1TRI23 em relação ao 1TRI22 e contribui para acelerar o processo da renovação da frota.

O aumento da receita líquida na divisão de Aluguel de Carros foi de 10,2% na comparação com o 1TRI22 e de 5,4% na comparação com o 4TRI22, atingindo R\$1.961,1 milhões. Já a margem EBITDA do negócio foi de 66,1%, avanço de 5,1 p.p. em relação à margem ajustada do 4T22 devido, entre outros fatores, aos menores custos de manutenção em razão do avanço no processo de renovação da frota.

Em Gestão de Frotas, a receita líquida foi 58,6% superior à do mesmo período do ano anterior e de 8,8% em relação ao 4T22, chegando a R\$1.459 milhões. O segmento apresentou ainda margem EBITDA de 76,2%, avanço de 9,7p.p. em relação ao trimestre anterior, e consolida-se como importante avenida de crescimento para a Localiza&Co em especial o Carro por Assinatura (Localiza Meo) e Pesados pelo alto potencial de expansão.

O aumento consistente na receita líquida de todos os negócios deu à Localiza&Co capacidade para recompor o nível de receita relativo ao carve-out em apenas dois trimestres, evidenciando a excelência comercial e operacional da Companhia, além da ampla gama de soluções de mobilidade oferecidas aos seus clientes, sejam indivíduos, empresas ou motoristas de aplicativo.

No 1TRI23, a Companhia apresentou lucro líquido ajustado de R\$604,6 milhões e EBITDA consolidado de R\$2,623 bilhões, com expansão de 39,9% na comparação proforma com o mesmo período do ano anterior. O ROIC anualizado do 1T23 alcançou 15,6% e está em linha com os níveis de retorno esperados pela Companhia.

“Seguiremos atuando com uma cultura forte centrada nos nossos colaboradores, clientes e em obter resultados que gerem valor para os diversos stakeholders da Companhia, impactando positivamente a sociedade. O legado construído até aqui nos dá a responsabilidade de construir uma Localiza&Co ainda mais relevante para os próximos 50 anos. Para isso, continuaremos nos reinventando e inovando, ampliando o uso de tecnologia e mantendo o cliente no centro das nossas decisões”, finaliza Rodrigo Tavares, CFO da Companhia.

50 anos de inovação e empreendedorismo

Companhia mais valiosa de setor no mundo, entre as de capital aberto, a Localiza&Co completa 50 anos em maio de 2023. A L&Co iniciou sua trajetória com uma pequena agência em Belo Horizonte (MG), em 1973, com apenas seis Fuscas. O trabalho baseado em inovação e excelência foi tão bem-sucedido que, em apenas oito anos, a empresa

Localiza&Co apresenta crescimento consistente na receita líquida e recorde histórico em seminovos no 1TRI23

torna-se líder no Brasil, com presença em 11 capitais. Hoje, está presente em mais cinco países da América do Sul, possui cerca de 600 mil veículos na frota e conta com mais de 900 pontos físicos, além de ter aproximadamente 18 mil colaboradores, consolidando-se como uma das maiores e mais completas plataformas de mobilidade do planeta.

Mesmo com esse sucesso, a empresa não se acomodou. Atenta às novas demandas, passou por um processo de diversificação de negócios. Com a certeza de que tecnologia e inovação são ferramentas estratégicas para crescimento com geração de valor, a L&CO iniciou, em 2014, o processo de transformação digital e lançou, em 2020, o seu próprio laboratório de tecnologia e ciências de dados, o Localiza Labs.

Atualmente, a Localiza&Co tem ampla oferta de soluções de mobilidade para indivíduos - desde aluguel de curto prazo (Localiza RAC), carro por assinatura (Localiza Meoo), passando por soluções de gestão e manutenção de carro próprio (Localiza+), até a aquisição de seminovos - e para empresas - incluindo aluguel corporativo, gestão de frotas e a oferta de veículos pesados. Soma-se a essa gama de soluções de mobilidade o serviço voltado para motoristas de aplicativo (ZARP Localiza).

Sobre a Localiza&Co

Somos uma das maiores e mais completas plataformas de soluções de mobilidade do mundo. Companhia de capital aberto listada na B3 e com elevado nível de governança corporativa, a Localiza traz em sua história resultados extraordinários de protagonismo e inovação, sempre com o foco na geração de valor e com visão de longo prazo.

Fundada em Belo Horizonte, em 1973, ao longo do tempo consolidou-se como líder de mercado, sendo hoje uma das 25 marcas mais valiosas do país. O compromisso em superar as expectativas dos clientes, aliado à excelência operacional, permite à Companhia oferecer uma variada gama de soluções de mobilidade por meio de mais de 900 pontos físicos de atendimento ao cliente, distribuídos em 6 países da América do Sul, além da forte presença digital.

Redes Sociais

[Instagram](#) | [Facebook](#) | [TikTok](#) | [YouTube](#) | [Spotify](#) | [Twitter](#) | [Pinterest](#)