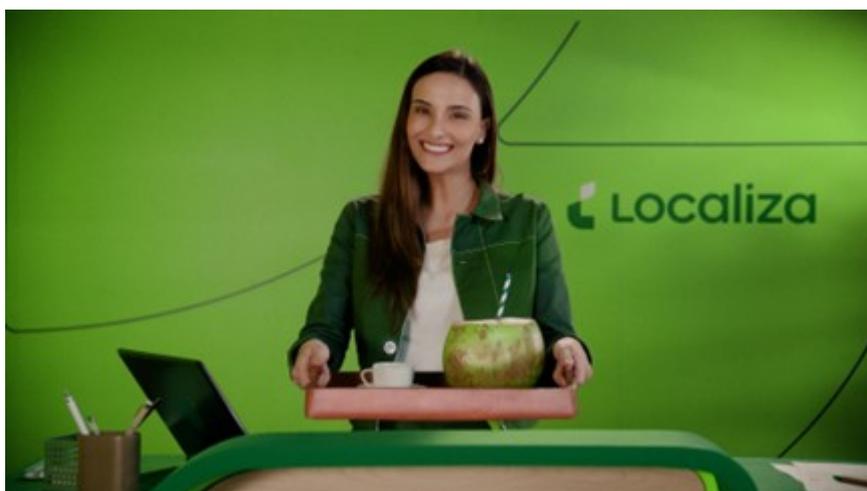


Localiza valoriza os diferentes perfis de clientes na nova campanha “A gente aluga!”



*Com filmes divertidos, Companhia mostra que o aluguel de carros é solução adequada para diversas demandas de mobilidade atuais*



Fazer com que todos “cheguam lá” é uma missão tão poderosa para a Localiza que inspirou a marca a mostrar como o aluguel de carros é ideal para qualquer situação. A nova campanha “A gente aluga!”, no ar na televisão brasileira e no digital, reforça que, seja para viajar, ir àquele encontro de negócios; ou mesmo para chegar com tranquilidade em um evento com os amigos, nada melhor que poder contar com a facilidade, conforto e segurança de um carro alugado. Um veículo com manutenção em dia, espaço para todas as pessoas e bagagens, além da tranquilidade de contar com uma empresa de 50 anos de experiência que oferece assistência 24h, diferenciais que fazem a Localiza ser a maior locadora de carros da América do Sul.

Os filmes abordam de forma leve e divertida as diversas ocasiões que as pessoas podem se beneficiar do uso de carro alugado, inclusive as amadas festas que tomam o país entre junho e julho. A ideia é que o cliente, centro da estratégia da Companhia, conte com a expertise da Localiza em todo tipo de momento, pois não importa o tamanho da necessidade – se precisarem de um carro, a gente aluga! A campanha, elaborada integralmente pela agência InHouse da Localiza, a Maloca73, reuniu mais de 200 especialistas da marca das áreas de Publicidade, Trade, Conteúdo e CRM; além dos parceiros de mídia offline da Artplan e da produtora Dogs Can Fly.

Os brasileiros também podem apreciar a nova identidade visual vibrante, simples e genial da Localiza, juntando-se às iniciativas da marca que, em 2023, já revelou os novos uniformes dos colaboradores – elaborados pela vencedora do concurso Moda&Movimento e destaque da São Paulo Fashion Week N55, Bruna Cacique – e inaugurou a Agência Laboratório Aeroporto de Congonhas, em São Paulo.

“Mais que falar sobre os benefícios de se alugar um carro, queremos ser de fato uma solução para quem precisa se locomover. Então, vamos abordar todo tipo de momento em que a presença de um carro alugado pode fazer toda a diferença, principalmente porque a única preocupação das pessoas será realmente em chegar aonde desejam”, explica Tatiana Rocha, diretora de marca da L&Co.

Previsto para estar no ar entre os meses de julho e agosto, o conteúdo com versões de 30” e 15” será exibido nas praças de Belo Horizonte, São Paulo e Rio de Janeiro, além de poderem ser vistos nos links <https://www.youtube.com/watch?v=YzbPeEdqiSA> e <https://www.youtube.com/watch?v=XOthxhwP00>. Já a campanha

Localiza valoriza os diferentes perfis de clientes na nova campanha “A gente aluga!”

digital, com filmes, banners e mídia geolocalizada, tem previsão de se estender até o final do ano, com veiculação em todo o país.

Para saber mais sobre os serviços de aluguel da Localiza, incluindo a opção de Retirada Digital Localiza FAST; endereço de lojas físicas, opções e disponibilidade de carros, acesse: <https://www.localiza.com/brasil/pt-br>.

#### FICHA TÉCNICA

TÍTULO: A gente aluga  
AGÊNCIA: Maloca73  
CLIENTE: Localiza  
PRODUÇÃO: Maloca73

CMO: Antônio Augusto  
DIRETORIA DE MARCA: Tatiana Rocha  
DIRETORIA DE MARKETING DIGITAL: Juliana Valeriano

DIREÇÃO DE CRIAÇÃO: Rodrigo Spotorno  
ATENDIMENTO: Camila Caldas, Vanessa Maraísa

DESIGN: Alexander Rezende, Fernando D’Agostini  
DIREÇÃO DE ARTE: Matheus Carvalho, Átila Milanio e Estevão Domingues

GESTÃO DE PROJETOS: Rayssa Monteiro  
MOTION DESIGN: Marcelo Grandioso e Marco Oliveira  
PLANEJAMENTO: Giovana Bayara e Rui Tofani  
REDAÇÃO: Ildeu Filho  
WEB DESIGN: Cláudio Nascimento  
RTVC: Clarice Sodré

CONTEÚDO: Marcela Santana e Gabriel Aranda  
MÍDIA ONLINE: Bruno Henrique Teixeira, Elaine Neves, Gabriela Mansano, Letícia Martins, Lucas Alves, Nayara Alves

GERENTE MARKETING PRODUTO: Eduardo Zappa  
PUBLICIDADE: Júlia Resende, Iane Sena, Ana Luiza Souza, Nathalia Amado  
TRADE MARKETING: Luana Akemi, Vitor Zavatta, Lorena Loiola

MÍDIA OFFLINE: Agência Artplan

PRODUTORA DE ÁUDIO: Fuzzr

PRODUTORA DE VÍDEO: Dogs Can Fly.

Direção: Pedro Furtado Diretor Executivo: Thiago Balma Produtor Executivo: Ricardo Whately Gerência de Projetos: Niry Usha e Simone de Angelis Assistente de Gerência de Projetos: Filippi Mazutti Coordenação de Produção: Rogério Maestro Assistente de Coordenação de Produção: Valquíria Lapa e Pedro Rehem Assistente de Direção: Adriana Foureaux Direção de Fotografia: Alexandre Baxter Khoury Direção de Arte: Lígia Antunes Ferreira Direção de Produção: André Luiz Macedo Coordenação de Pós: Paula Oliveira Solano Atendimento de pós: Igor Luís

Localiza valoriza os diferentes perfis de clientes na nova campanha “A gente aluga!”

Montagem: Fernanda Krajuska Motion: Troop Post Assistente de Ilha: José Toledo Finalizador: Igor Angelo Color: Erick Moraes Finalização: Troop Pos

#### Sobre a Localiza&CO

Somos uma das maiores e mais completas plataformas de soluções de mobilidade do mundo. Companhia de capital aberto listada na B3 e com elevado nível de governança corporativa, a Localiza traz em sua história resultados extraordinários de protagonismo e inovação, sempre com o foco na geração de valor e com visão de longo prazo.

Fundada em Belo Horizonte, em 1973, ao longo do tempo consolidou-se como líder de mercado, sendo hoje uma das 25 marcas mais valiosas do país. O compromisso em superar as expectativas dos clientes, aliado à excelência operacional, permite à Companhia oferecer uma variada gama de soluções de mobilidade por meio de mais de 900 pontos físicos de atendimento ao cliente, distribuídos em 5 países da América do Sul, além da forte presença digital.

#### Redes Sociais

[Instagram](#) | [Facebook](#) | [TikTok](#) | [YouTube](#) | [Spotify](#) | [Twitter](#) | [Pinterest](#)