

Patrocinadora do evento pela primeira vez, marca promoverá ação para conectar os universos da viagem e da gastronomia por meio dos sabores típicos brasileiros



Um dos principais prazeres dos apaixonados por viajar certamente é experimentar diferentes pratos das mais diversas regiões e culturas. É com base nesta conexão entre viagem e gastronomia que a Localiza patrocinará pela primeira vez o Taste São Paulo Festival, um dos maiores eventos nacionais do segmento, e que reunirá mais de 30 restaurantes no Parque Villa Lobos, em São Paulo. A Companhia, uma das maiores e mais completas plataformas de soluções de mobilidade sustentável do mundo, oferecerá ao público uma verdadeira viagem pelos inúmeros sabores brasileiros nos nove dias da programação.

A aventura gastronômica oferecida pela Localiza no Taste São Paulo Festival acontecerá em um espaço exclusivo da Companhia no evento, e que se materializará por meio de uma degustação às escuras de 10 sorvetes de diversas regiões do Brasil. O público será desafiado a descobrir quais são os sabores para testarem seus conhecimentos, ao mesmo tempo em que telas exibirão os destinos brasileiros de cada uma das sobremesas oferecidas. A experiência poderá ser feita por qualquer pessoa que estiver no festival, e aqueles que tiverem o maior número de acertos ganharão brindes da Localiza.

“O Taste São Paulo Festival é um evento que se conecta de uma maneira profunda com a Localiza, por ser o palco perfeito para a união entre viagem e gastronomia, que é uma forma única de expressão cultural. Temos como foco estar sempre disponíveis para fazer com que nossos clientes possam ‘chegar lá’, e nada como uma boa experiência gastronômica para fazer a viagem ficar inesquecível, uma vez que é um jeito de conhecer a cultura, a cidade e a comunidade local. Como o festival reúne restaurantes com múltiplos sabores e paladares, aproveitamos esta oportunidade para reforçar que a Localiza é uma das principais opções para que o cliente se desloque pelo país, e possa vivenciar estas experiências por meio de nossas soluções”, disse Tatiana Rocha, diretora de Marca da Localiza&Co.

O festival na capital paulista reunirá restaurantes renomados com menus especialmente preparados para o evento, e pratos de diversas regiões do Brasil e do mundo. O público poderá desfrutar de sabores nacionais e internacionais da gastronomia nordestina, italiana, francesa, japonesa, coreana, portuguesa, mexicana, japonesa, entre outras.

Localiza levará o público para uma viagem gastronômica no Taste São Paulo Festival 2024

O Taste São Paulo Festival 2024 acontecerá nos dias 24, 24, 26 e 31 de maio, e nos dias 01, 02, 07, 08 e 09 de junho, no Parque Villa Lobos, em São Paulo (SP). Os horários do evento serão das 17h às 23h às sextas-feiras, 12h às 23h aos sábados, e 12h às 20h aos domingos.

Sobre a Localiza&Co

Somos uma das maiores e mais completas plataformas de soluções de mobilidade sustentável do mundo. Companhia de capital aberto listada na B3 e com elevado nível de governança corporativa, a Localiza traz em sua história resultados extraordinários de protagonismo e inovação, sempre com o foco na geração de valor e com visão de longo prazo.

Fundada em Belo Horizonte, em 1973, ao longo do tempo consolidou-se como líder de mercado, sendo hoje uma das 10 marcas mais valiosas do país. O compromisso em superar as expectativas dos clientes, aliado à excelência operacional, permite à Companhia oferecer uma variada gama de soluções de mobilidade por meio de mais de 900 pontos físicos de atendimento ao cliente, distribuídos em 7 países da América Latina, além da forte presença digital.

Redes Sociais

[Instagram](#) | [Facebook](#) | [TikTok](#) | [YouTube](#) | [Spotify](#) | [Twitter](#) | [Pinterest](#)