

Localiza leva para a SPFWN55 o futuro da moda no ambiente do trabalho



*Desenhados pela jovem estilista Bruna Cacique, vencedora do concurso Moda & Movimento, novos uniformes unem funcionalidade e beleza em uma coleção que celebra os 50 anos da Companhia*



São Paulo, maio de 2023 - Em uma ação inédita em sua história, a Localiza, líder em aluguel de carros na América Latina, lançará seus novos uniformes na passarela da São Paulo Fashion Week, no próximo dia 25 de maio, às 19h30. O desfile celebra os 50 anos da Localiza&Co e marca a estreia da estilista Bruna Cacique, vencedora do concurso Moda & Movimento, criado para escolher um novo talento da moda para criar o novo uniforme da Companhia.

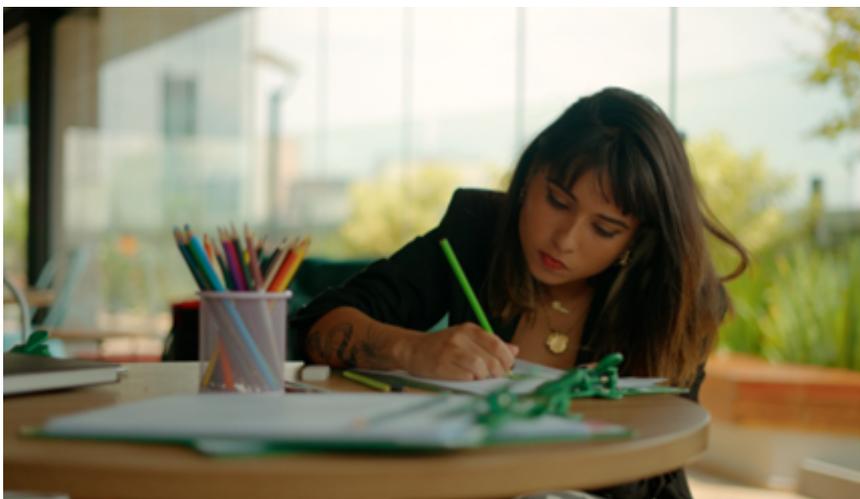
Na passarela do maior evento da América Latina, modelos conhecidos do grande público – como Alessandra Berriel, Gianne Albertoni e Thelma Assis (ex-BBB) – compartilharão espaço com colaboradores da Companhia para apresentar o estilo, a beleza e a funcionalidade das peças criadas por Bruna. Embora esse seja o primeiro desfile da Companhia, na edição anterior, ela esteve presente para lançar o concurso.

“Na SPFWN54 lançamos o Moda & Movimento para atrair novos estilistas para desenhar os nossos novos uniformes. Essa iniciativa demonstra o desejo da Companhia de estar na vanguarda e se aproximar cada vez mais dos clientes e consumidores. Foi uma jornada emocionante que veremos se concretizar com os looks apresentados na passarela e depois poderão ser vistos nas nossas agências de aluguel de carros por todo país” destaca a diretora de marca da Localiza, Tatiana Rocha

O desfile tem direção criativa de João Vitor Lage, que já trabalhou com marcas como Adidas, Chivas e LED, em parceria com a equipe da Maloca73 – inhouse da Companhia – e levará o público a uma viagem no tempo em direção ao futuro da Localiza. “Nossa participação na SPFWN55 é uma celebração dos 50 anos de uma marca brasileira que se mantém atualizada e em constante renovação. A moda, que permeia nossos caminhos no dia a dia, será nossa referência para a história da empresa em três atos: passado, presente e futuro”, explica o criativo.

“Estamos entusiasmados com a nossa participação na São Paulo Fashion Week. É uma oportunidade única para a marca mostrar sua conexão com a moda e o estilo de vida contemporâneo, além de compartilhar nossa visão e celebrar nossos 50 anos de história em um evento tão prestigiado. Será uma noite memorável, um marco para a Localiza e uma celebração da nossa capacidade de inovação e reinvenção constantes”, comemora o diretor de marketing da Localiza, Antonio Augusto.

Quem é Bruna Cacique?



Com apenas 27 anos, Bruna Cacique, residente de Belo Horizonte (MG), estreia em grande estilo na passarela da SPFWN55. Isso porque a jovem se destacou entre os quase 500 inscritos no concurso Moda & Movimento e conquistou o reconhecimento do time de jurados formado por Manuela Bordasch, CEO do Steal the Look e do Push (evento sobre o protagonismo feminino e empreendedorismo); Pedro Andrade, diretor criativo das marcas de slow fashion Piet.org e P\_Andrade; Paulo Borges, estilista e diretor criativo do SPFW; Cristina Chaves, diretora de filiais da Localiza; e Antonio Augusto, diretor de marketing da Companhia.

Formada em Design de Moda pela Universidade Federal de Minas Gerais (UFMG), atualmente trabalha como assistente de estilo na grife mineira Pronta e designer de moda na T.S Studio, especializada na criação de uniformes.

“Desde pequena eu sonhava em criar roupas e ser escolhida por grandes nomes da moda. Agora verei as minhas criações espalhadas por todos os lugares do país onde a Localiza tem agência”, celebra.

Com um trabalho focado em unir beleza à durabilidade, conforto, funcionalidade e atemporalidade, Bruna criou os uniformes que conquistaram os jurados do concurso Moda & Movimento e que agora estarão na passarela da moda mais badalada do Brasil. A estilista promete trazer para os novos uniformes da Localiza toda a jovialidade que a marca transmite, além de ter peças confortáveis para os colaboradores e que encantem os clientes.

“Bruna fez um excelente trabalho e mostrará na passarela da SPFW55 que é possível para uma marca expressar sua cultura por meio de uniformes. Tenho certeza que a carreira dela será impulsionada a partir do concurso e estamos honrados de fazer parte do início de uma carreira promissora na moda”, comemora Tatiana Rocha.

Além da oportunidade de desfilarem uma coleção na edição 55 da São Paulo Fashion Week e estampar o nome na história da Localiza, ela ganhou uma consultoria especial com o estilista Pedro Andrade, criador e dono da grife P. Andrade, para construção de sua marca própria, entre outros prêmios.

#### Sobre a Localiza&CO

Somos uma das maiores e mais completas plataformas de soluções de mobilidade do mundo. Companhia de capital aberto listada na B3 e com elevado nível de governança corporativa, a Localiza traz em sua história resultados extraordinários de protagonismo e inovação, sempre com o foco na geração de valor e com visão de longo prazo.

Fundada em Belo Horizonte, em 1973, ao longo do tempo consolidou-se como líder de mercado, sendo hoje uma das 25 marcas mais valiosas do país. O compromisso em superar as expectativas dos clientes, aliado à excelência operacional, permite à Companhia oferecer uma variada gama de soluções de mobilidade por meio de mais de 900 pontos físicos de atendimento ao cliente, distribuídos em 5 países da América do Sul, além da forte presença digital.

#### Redes Sociais

[Instagram](#) | [Facebook](#) | [TikTok](#) | [YouTube](#) | [Spotify](#) | [Twitter](#) | [Pinterest](#)