

Localiza leva nova arquitetura de marca e soluções para parceiros do mercado de turismo e eventos

Com o mercado de aluguel de carros em crescimento, Companhia mostra na ABAV TravelSP e na WTM Latin America como oferecer a melhor experiência em mobilidade ao cliente



A Localiza, uma das maiores plataformas de mobilidade do mundo, aproveitou sua presença na 45ª ABAV TravelSP e na WTM Latin America, dois importantes eventos no calendário de turismo nacional, para mostrar aos agentes e gestores de viagens o impacto da nova arquitetura de marcas para o setor, bem como as soluções disponíveis para transformar a experiência dos clientes durante suas viagens.

Segundo Paulo Henrique Pires, diretor de Vendas da Localiza, a presença nesses eventos faz parte da estratégia da Companhia de estar cada vez mais próxima de seus públicos. “Temos um relacionamento de longa data com as empresas do mercado de turismo e, no último ano, passamos por movimentos intensos que vão contribuir para impulsionar o setor, gerando mais oportunidades para todos”, explica.

Em 2022, a Localiza concluiu uma combinação de negócios que a posicionou como uma das maiores e mais completas maiores plataformas de mobilidade sustentável do mundo, sendo a maior em valor de mercado (entre as de capital aberto) e líder na América Latina nos principais segmentos em que atua. “Hoje, somos a maior rede de aluguel de carros da América do Sul em número de agências, oferecemos ao turista cerca de 900 pontos físicos de atendimento distribuídos por cinco países da região e, no Brasil, estamos presentes em 369 cidades onde os clientes podem encontrar carros dos mais diferentes modelos e categorias”, sinaliza Paulo.

Com a Localiza, o turista conta com a capilaridade, comodidade e um amplo mix de carros com manutenção em dia para gerar uma experiência de excelência em suas viagens a lazer ou a negócios. Além disso, a Companhia também estruturou uma nova arquitetura de marca, que trouxe o cliente para o centro de tudo que faz, inclusive, servindo como balizador da estratégia da empresa.

Localiza leva nova arquitetura de marca e soluções para parceiros do mercado de turismo e eventos

Entre as soluções apresentadas nos eventos está o FAST. Inédita e 100% digital, a solução tecnológica passou por forte expansão em 2022 e, atualmente, está disponível em mais de 90 agências. Além disso, a Localiza relançou a Tag de Pagamentos, fruto da parceria com a Conectar, para oferecer ao turista a comodidade de alugar um carro com uma tag já disponível no para-brisa para pagamento de pedágios e estacionamentos.

Para Paulo, o aluguel é uma oportunidade de receita adicional para as agências de viagens, que tem a possibilidade de oferecer aos seus clientes um serviço diferenciado que contribui para melhorar sua jornada de mobilidade. “A fluidez do turista ao explorar mais destinos de carro incrementa a economia local, consumindo produtos típicos e frequentando restaurantes, quiosques e hotéis e pousadas”, finaliza.

Conceito dos estandes acompanham o movimento da Localiza

Tanto na ABAV TravelSP quanto na WTM Latin America, a Localiza levou seu novo conceito de estande. Feitos com boa parte do material reciclável, os espaços deixaram de ser apenas um expositor da marca e se transformaram em pontos de encontro para o visitante descansar, recarregar o celular e interagir com a Companhia, conhecendo ainda mais os seus atributos.

Na ABAV TravelSP, dedicada a agentes de viagens, a Localiza instalou um lounge de 40m² onde o visitante pode descansar, se conectar, fotografar, postar ou se movimentar pelo espaço. Todos puderam conhecer a nova marca da Companhia e se divertir com a ativação de Bola ao Cesto que premiava com descontos de 5% a 10% no aluguel de carro de acordo com a cesta que acertavam com a bolinha.

Já na WTM, um dos principais eventos de turismo do mundo, a Localiza montou um espaço 360 graus, com 71 m², salas de reuniões e bistrôs que serviram de apoio aos visitantes. Além da funcionalidade do estande, quem esteve no local pode conhecer a nova marca corporativa e participar de ativações.

Sobre a Localiza&CO

Somos uma das maiores e mais completas plataformas de soluções de mobilidade do mundo. Companhia de capital aberto listada na B3 e com elevado nível de governança corporativa, a Localiza traz em sua história resultados extraordinários de protagonismo e inovação, sempre com o foco na geração de valor e com visão de longo prazo.

Fundada em Belo Horizonte, em 1973, ao longo do tempo consolidou-se como líder de mercado, sendo hoje uma das 25 marcas mais valiosas do país. O compromisso em superar as expectativas dos clientes, aliado à excelência operacional, permite à Companhia oferecer uma variada gama de soluções de mobilidade por meio de mais de 900 pontos físicos de atendimento ao cliente, distribuídos em 5 países da América do Sul, além da forte presença digital.

Redes Sociais

[Instagram](#) | [Facebook](#) | [TikTok](#) | [YouTube](#) | [Spotify](#) | [Twitter](#) | [Pinterest](#)