

Localiza lança na ABAV Expo 2023 nova ferramenta de I.A. que auxilia agências de viagem a traçar roteiros e gerar negócios



Além das inovações para o setor, que poderão ser testadas pelos visitantes no estande, a Companhia reforça suas diretrizes ESG em palestra

Presente na ABAV Expo 2023, a Localiza, líder em locação de carros na América Latina, anuncia novidades para os visitantes do evento, que poderão testar em primeira mão a **inédita ferramenta de Inteligência Artificial do Vai por Mim**, plataforma de conteúdo de turismo e carros da Companhia. A solução tem como objetivo criar novas oportunidades para as agências de viagem, com fornecimento de informações e dados para incrementar as rotinas de trabalho.

Capaz de criar roteiros personalizados, a I.A. permite que o agente possa ter um complemento do seu trabalho, indicando sugestões de passeios, restaurantes ou atrações turísticas personalizadas para os clientes, em paralelo às rotinas habituais do profissional. Assim, há inclusive a possibilidade de maior atenção às tarefas inerentes e estratégicas ao negócio de planejamento de viagens, como fechamento de passagens, transfers, hotelaria, entre outros. Como a base de informações da ferramenta é atualizada de forma contínua a partir do aprendizado da inteligência artificial, os agentes ainda podem descobrir possíveis novos parceiros em pontos turísticos de todo o país, ajudando a impulsionar diversos negócios locais.

Durante a jornada de criação dos roteiros de viagem, os profissionais de turismo podem também personalizá-los com a identidade visual de sua empresa, através de envio do arquivo do logotipo para a ferramenta acrescentar no documento final. Assim, o roteiro de viagem poderá ser entregue em formato digital (PDF) ou impresso diretamente para o cliente, já personalizado com a marca da empresa do agente de viagem.

Outra novidade é o lançamento oficial do **Streaming Vai Por Mim**, nova plataforma de conteúdo audiovisual da Localiza, que vai abrigar séries, documentários, testes de carros e reviews de modelos, entre outras dicas, para os agentes que desejam obter informações e inspirações para compor os seus pacotes. Os vídeos do catálogo focam em dicas de destinos nacionais e internacionais, com experiências de viagens das mais variadas, incluindo desde praias, aventuras, esportes, ecoturismo e muito mais; e abordam informações que atendem a diversos perfis: de viagens de carro próprio ou alugado e até quem deseja se inspirar para uma aventura de motorhome.

Agenda ESG

No evento, a Localiza&Co também vai falar sobre ESG e seus impactos no turismo. Paulo Henrique Pires, diretor de Vendas da Companhia, participará do painel especial “Jornadas de ESG - Iniciativas nos âmbitos ESG aplicadas aos destinos e negócios do Turismo”, que ocorrerá no dia 29 de setembro, às 16h, na Arena Inovabilidade. Junto aos representantes da EMBRATUR, SEBRAE, Fecomercio RJ e da própria ABAV (Associação Brasileira de Agências de Viagem), o executivo vai debater como as empresas do setor podem se aliar aos clientes para garantir um turismo mais sustentável.

No estande da Localiza, a temática ESG se une à inovação para mostrar como a tecnologia pode ser uma grande aliada no oferecimento de uma solução capaz de transformar as jornadas dos clientes. O espaço, criado com materiais reutilizáveis que serão reaproveitados em eventos futuros, também investe em alternativas que economizam energia elétrica, como LEDs especiais e salas de reunião que valorizam a circulação de ar, para evitar o uso de ares-condicionados próprios.

Os visitantes que estiverem na ABAV Expo poderão ainda conhecer soluções da Localiza como o Neutraliza (programa de compensação de carbono que pode ser oferecido aos clientes finais que fecharem locação de carro com a Localiza, garantindo o compromisso da agência com o meio ambiente) e a Limpeza Garantida (focada em

Localiza lança na ABAV Expo 2023 nova ferramenta de I.A. que auxilia agências de viagem a traçar roteiros e gerar negócios

trazer praticidade e garantia de limpeza dos carros com mínimo uso de água); e que diminuem a fricção da jornada, como o Localiza FAST (em que o cliente pode resolver todos os processos de retirada do carro diretamente pelo app da Companhia, sem precisar enfrentar filas e imprimir documentos e contratos).

O estande estará aberto ao público da feira durante todo o período do evento, das 13h às 20h. O espaço está localizado no Pavilhão 4 - Global, número R061.

Sobre a Localiza&CO

Somos uma das maiores e mais completas plataformas de soluções de mobilidade do mundo. Companhia de capital aberto listada na B3 e com elevado nível de governança corporativa, a Localiza traz em sua história resultados extraordinários de protagonismo e inovação, sempre com o foco na geração de valor e com visão de longo prazo.

Fundada em Belo Horizonte, em 1973, ao longo do tempo consolidou-se como líder de mercado, sendo hoje uma das 25 marcas mais valiosas do país. O compromisso em superar as expectativas dos clientes, aliado à excelência operacional, permite à Companhia oferecer uma variada gama de soluções de mobilidade por meio de mais de 900 pontos físicos de atendimento ao cliente, distribuídos em 5 países da América do Sul, além da forte presença digital.

Redes Sociais

[Instagram](#) | [Facebook](#) | [TikTok](#) | [YouTube](#) | [Spotify](#) | [Twitter](#) | [Pinterest](#)

Assessoria de Imprensa - Localiza

In Press Porter Novelli

Letícia Andrade - leticia.andrade@inpresspni.com.br

Sonia Xavier - sonia.xavier@inpresspni.com.br