

Localiza lança ferramenta de roteiros de viagem baseada em Inteligência Artificial para inspirar público a explorar novos destinos



Hospedada na plataforma de conteúdos Vai por Mim, ferramenta coloca Localiza na vanguarda da inovação ao oferecer serviços de personalização com base no que há de mais avançado em Inteligência Artificial



Para mostrar que é possível fazer todas as viagens serem únicas, sejam elas curtas, longas, a negócios ou a lazer; a Localiza, líder no segmento de aluguel de automóveis na América Latina, lança uma nova ferramenta na sua plataforma de conteúdos de viagem, mobilidade e carros “Vai por Mim”: uma **ferramenta de roteiros gerados por Inteligência Artificial**.

Capaz de personalizar o roteiro a partir dos interesses do viajante, a IA leva em consideração o tipo de viagem de quem estará presente na jornada, bem como as atividades que os viajantes desejam experimentar. Assim, a ferramenta sugere opções para quem estará sozinho, acompanhado, amigos ou família e até mesmo com os colegas de profissão, tais como passeios culturais, gastronômicas, adequadas para crianças, aventura, ecoturismo, entre outras.

A solução é parte de uma série de iniciativas da Localiza em trazer o que há de mais moderno e inovador em tendências de experiência do cliente, para transformar as jornadas de viagem e mobilidade dos brasileiros. Como uma das primeiras Companhias do setor a aplicar Inteligência Artificial na geração de conteúdo especializado em viagem, a Localiza permite que seus clientes estejam na vanguarda e aproveitem diversos benefícios como ultrapersonalização e atualização de informações sobre os destinos em tempo real. A facilidade em obter todos os dados de forma rápida e intuitiva, por meio de alguns cliques, contribui para que cada vez mais pessoas possam viver uma viagem única e inesquecível, que atende às demandas que são realmente importantes para o turista.

A personalização feita com o auxílio de IA ainda permite que diferentes roteiros possam ser testados: estima-se que mais de 12 mil combinações são possíveis para um único destino, a depender das diretrizes estipuladas pela pessoa. Isso é possível porque a ferramenta aciona sua base de informações, que é atualizada de forma contínua por meio do aprendizado da Inteligência Artificial, para combinar os dados de acordo com as demandas informadas pelo cliente no momento de preenchimento do formulário. Assim, os roteiros conseguem inspirar os viajantes a sempre aproveitarem ao máximo os destinos em que se encontram. Para trazer ainda mais praticidade à experiência de

Localiza lança ferramenta de roteiros de viagem baseada em Inteligência Artificial para inspirar público a explorar novos destinos

viagem, o cliente ainda pode salvar o roteiro em PDF e armazená-lo tanto no seu dispositivo móvel de preferência quanto solicitar envio para o e-mail cadastrado no Vai por Mim.

A Inteligência Artificial “Vai por Mim” contempla cidades do Brasil e do mundo. A ideia é que gradualmente sejam implementadas novas funcionalidades na ferramenta, além de futuras inserções de novas ocasiões de consumo em viagem, de acordo com a demanda do público pesquisador.

“A Localiza tem o cliente no centro de todas as suas estratégias de negócios, por isso, sempre buscamos soluções que tragam praticidade, agilidade e que atendam aos seus objetivos, com muito encantamento. A Inteligência Artificial, nesse sentido, torna-se um dispositivo valioso, pois sua capacidade de aprendizado é muito alta e está sempre disponível. Com a nova ferramenta, abastecida por IA, qualquer pessoa pode tornar o seu dia, independentemente de estar em viagem ou em casa, em uma ocasião especial – e o uso do carro, assim, serve como um facilitador de qualquer jornada que se desejar”, explica Antonio Augusto, diretor de Marketing da Localiza&Co.

A ferramenta complementa o portal **Vai por Mim**, lançado em fevereiro de 2022, que conta com atualização diária de conteúdos exclusivos, elaboradas por especialistas, colaboradores da Localiza e de influenciadores digitais, ajudando os apaixonados por viagens de carro a desbravar novos destinos, vivenciando uma experiência completa nas viagens. Desde o seu lançamento, a plataforma já recebeu mais de 13 milhões de visitas.

“Cuidamos sempre para que as pessoas possam viver novas experiências e aproveitar ao máximo seus destinos e, na hora de escolher o que fazer, a disponibilidade de informação precisa ser abundante. O ‘Vai por Mim’, incluindo a IA, traz muita informação personalizada e é uma solução super aderente ao jeito Localiza&Co de se reinventar todos os dias para que nossos clientes cheguem lá”, destaca Tatiana Rocha, diretora de Marca da Companhia.

Sobre a Localiza&CO

Somos uma das maiores e mais completas plataformas de soluções de mobilidade do mundo. Companhia de capital aberto listada na B3 e com elevado nível de governança corporativa, a Localiza traz em sua história resultados extraordinários de protagonismo e inovação, sempre com o foco na geração de valor e com visão de longo prazo.

Fundada em Belo Horizonte, em 1973, ao longo do tempo consolidou-se como líder de mercado, sendo hoje uma das 25 marcas mais valiosas do país. O compromisso em superar as expectativas dos clientes, aliado à excelência operacional, permite à Companhia oferecer uma variada gama de soluções de mobilidade por meio de mais de 900 pontos físicos de atendimento ao cliente, distribuídos em 5 países da América do Sul, além da forte presença digital.

Redes Sociais

[Instagram](#) | [Facebook](#) | [TikTok](#) | [YouTube](#) | [Spotify](#) | [Twitter](#) | [Pinterest](#)