

Localiza inaugura primeiro espaço com novo conceito de marca no Aeroporto de Congonhas, em São Paulo/SP

Ambiente será o primeiro a colocar consumidores em contato com nova identidade visual da Localiza



São Paulo, julho de 2023 - Os viajantes que frequentam o Aeroporto de Congonhas, o segundo maior do Brasil em fluxo de pessoas, agora poderão conhecer em primeira mão o novo conceito de marca proposto pela Localiza. O espaço, que se encontra na área de desembarque do terminal aéreo, inaugura uma proposta focada em oferecer uma experiência de mobilidade inteligente, com serviços que inovam ao focar, sobretudo, na praticidade, seja para quem está na cidade a turismo ou negócios; seja para quem está buscando uma nova solução no uso de veículos no dia a dia. Além de contarem com o aluguel de veículos, os passageiros poderão conhecer detalhes das soluções de carros por assinatura, manutenção e segurança de veículos leves e vendas que a Localiza possui. A escolha pelo Aeroporto de Congonhas como primeiro a receber a nova identidade se dá pela alta capilaridade e pelo alto fluxo do terminal, que recebe passageiros de diversas partes do país e do mundo - somente no primeiro bimestre de 2023 foram 3,1 milhões de passageiros - e se encontra em local privilegiado da capital paulista, a maior cidade do Brasil.

Sobre a Localiza&Co

Somos uma das maiores e mais completas plataformas de soluções de mobilidade do mundo. Companhia de capital aberto listada na B3 e com elevado nível de governança corporativa, a Localiza traz em sua história resultados extraordinários de protagonismo e inovação, sempre com o foco na geração de valor e com visão de longo prazo.

Fundada em Belo Horizonte, em 1973, ao longo do tempo consolidou-se como líder de mercado, sendo hoje uma das 25 marcas mais valiosas do país. O compromisso em superar as expectativas dos clientes, aliado à excelência operacional, permite à Companhia oferecer uma variada gama de soluções de mobilidade por meio de mais de 900 pontos físicos de atendimento ao cliente, distribuídos em 6 países da América do Sul, além da forte presença digital.