

Pela primeira vez em sua história, a Localiza foi reconhecida como uma das dez maiores e mais valiosas marcas do Brasil de um dos mais prestigiados rankings de análise de valor de marca e reputação no mundo, o Kantar BrandZ, da Kantar Insights. O reconhecimento coloca a Localiza como a oitava empresa mais valiosa do país em 2024, sendo a única plataforma de soluções do setor de mobilidade, tecnologia e locação de carros a figurar entre as dez primeiras colocadas.

A estreia no Top 10 reconhece o trabalho da Localiza em constantemente evoluir para continuar a atender aos consumidores brasileiros com a excelência e qualidade que marcam a trajetória da marca. Para além de guiar suas estratégias centradas no cliente - atendendo, inclusive, a uma gama plural de perfis e demandas, com diferentes ecossistemas de soluções -, a Companhia aposta em ações que reforçam sua cultura ágil e tecnológica. “Temos seguido no nosso propósito de entregar soluções segmentadas e, ao mesmo tempo, altamente conectadas, que fazem sentido nas rotinas de mobilidade sustentável dos clientes brasileiros”, destaca Tatiana Rocha, diretora de Marca da Localiza&Co. O reconhecimento do ranking, segundo Rocha, “prova que estamos no caminho certo, e por isso vamos continuar a apostar cada vez mais em eficiência, agilidade e encantamento”.

Por fim, a diretora reforça que a marca pretende continuar a evoluir em sua missão de oferecer excelência no que tange a soluções envolvendo carros: “a marca Localiza é um chamado para esse cliente a viver possibilidades. É um convite a descobrir um novo carro, um novo jeito de ter um veículo, um novo destino e o poder transformador da jornada até esse destino. É para que o cliente possa ‘chegar lá’, sabendo que o ‘lá’ pode ser tanto um local, quanto uma conquista, uma memória afetiva, a realização de um negócio e muitas outras coisas”, finaliza.

Sobre a Localiza&Co

Somos uma das maiores e mais completas plataformas de soluções de mobilidade sustentável do mundo. Companhia de capital aberto listada na B3 e com elevado nível de governança corporativa, a Localiza traz em sua história resultados extraordinários de protagonismo e inovação, sempre com o foco na geração de valor e com visão de longo prazo.

Fundada em Belo Horizonte, em 1973, ao longo do tempo consolidou-se como líder de mercado, sendo hoje uma das 10 marcas mais valiosas do país. O compromisso em superar as expectativas dos clientes, aliado à excelência operacional, permite à Companhia oferecer uma variada gama de soluções de mobilidade por meio de mais de 900 pontos físicos de atendimento ao cliente, distribuídos em 7 países da América Latina, além da forte presença digital.

Redes Sociais

[Instagram](#) | [Facebook](#) | [TikTok](#) | [YouTube](#) | [Spotify](#) | [Twitter](#) | [Pinterest](#)