

Localiza é classificada com grau máximo no índice do Google gMaturity

*Companhia é a única do setor de mobilidade a atingir o maior estágio de maturidade no estudo que analisa a evolução das empresas nos canais digitais*

São Paulo, abril de 2023 – A Localiza foi destaque na nova edição do gMaturity, índice de maturidade digital de grandes empresas elaborado pelo Google, ao atingir o grau máximo de maturidade denominado Multimomento caracteriza empresas com sofisticado nível de uso de dados e visão centrada no usuário em diferentes canais. Para elaborar a análise, o Google analisou mais de 100 empresas no Brasil por meio de dados coletados em suas plataformas de publicidade entre 1º de janeiro e 16 de dezembro de 2022.

Única companhia do setor a figurar no estágio Multimomento do gMaturity, a Localiza iniciou a evolução dos seus canais digitais, tais como website e app, no início de 2019 e estruturou um time dedicado para viabilizar essa transformação que, hoje, conta com mais de 30 colaboradores. A equipe trabalha de maneira muito próxima ao marketing, em especial com o time criativo da agência in-house Maloca73, para surpreender e encantar os usuários ao longo de toda a sua jornada digital, independentemente do seu canal de preferência.

“A decisão estratégica de alavancar os nossos canais digitais foi feita antes mesmo da pandemia e esta acabou por acelerar a nossa evolução digital. A alta performance do time aliada ao apoio dos especialistas do Google possibilitou termos a agilidade, velocidade e eficiência necessárias para percorrer as quatro etapas do índice – Nascente, Emergente, Conectado e, por fim, Multimomento – em um curto espaço de tempo”, destaca Antonio Augusto, diretor de Marketing da Localiza.

Com uma atuação pautada no conceito “*data-driven*” – que coleta e analisa dados para nortear a tomada de decisões -, a área elevou em mais de 63% a contratação do serviço de aluguel de carro via canais digitais, especialmente via site e app, em 2022 comparado a 2019.

“A unidade de negócio de aluguel de carros (RAC) apresentou grande evolução no período analisado. Entre os fatores que ajudaram a empresa estão a disciplina na implementação de um cronograma para evoluir em diferentes pilares de maturidade digital, o que ajudou a companhia a aumentar a participação de seus canais digitais na contratação de aluguel de veículos em 10%”, afirma Rodrigo Carvalho, head de mensuração do Google Brasil e responsável pelo gMaturity.

## Sobre o gMaturity

O gMaturity é um modelo proprietário do Google que permite avaliar a maturidade digital de empresas por meio do levantamento automático de mais de 50 sinais dentro das plataformas de publicidade, incluindo formatos usados, tipos de lances e audiências, criativos, mensuração de campanhas e automação de processos de marketing. O índice nasceu após um estudo feito em 2018 pelo Google e Boston Consulting Group (BCG) no Brasil e na Europa, que estabeleceu as etapas que grandes empresas deveriam percorrer para alcançar a maturidade digital.

Para classificar as empresas, o gMaturity considera quatro estágios diferentes: Nascentes, Emergentes, Conectadas e Multimomento. No primeiro nível, as campanhas de marketing são realizadas considerando apenas dados de terceiros e há pouca conexão entre as estratégias de marketing e os resultados de negócio; no estágio mais avançado, chamado de Multimomento, o anunciante tem um nível sofisticado de uso de dados, com uma visão centrada no usuário em diferentes canais. Empresas em estágio Multimomento, conforme o estudo feito pelo Google e BCG, podem ter aumento de 20% nas receitas geradas pelas campanhas de marketing e redução de até 30% nos custos associados.

O modelo gMaturity é atualizado pelo Google anualmente com o objetivo de acompanhar o dinamismo do ecossistema do marketing digital. A versão atualizada para 2022 traz como principais novidades a intensificação de soluções baseadas em dados primários, refletindo a necessidade de se estabelecer uma operação durável em um

Localiza é classificada com grau máximo no índice do Google gMaturity

ambiente centrado em privacidade, bem como a excelência por eficiência da operação. Além disso, foi ampliada a relevância no score final dos principais objetivos de marketing de cada companhia. Assim, uma empresa que não tenha como objetivo, por exemplo, gerar vendas via aplicativo ou na loja física, não será penalizada por tal, podendo atingir o estágio Multimomento independente disso.

#### Sobre a Localiza&Co

Somos uma das maiores e mais completas plataformas de soluções de mobilidade do mundo. Companhia de capital aberto listada na B3 e com elevado nível de governança corporativa, a Localiza traz em sua história resultados extraordinários de protagonismo e inovação, sempre com o foco na geração de valor e com visão de longo prazo.

Fundada em Belo Horizonte, em 1973, ao longo do tempo consolidou-se como líder de mercado, sendo hoje uma das 25 marcas mais valiosas do país. O compromisso em superar as expectativas dos clientes, aliado à excelência operacional, permite à Companhia oferecer uma variada gama de soluções de mobilidade por meio de mais de 900 pontos físicos de atendimento ao cliente, distribuídos em 6 países da América do Sul, além da forte presença digital.

#### Redes Sociais

[Instagram](#) | [Facebook](#) | [TikTok](#) | [YouTube](#) | [Spotify](#) | [Twitter](#) | [Pinterest](#)

#### Informações para imprensa Localiza&Co

[beatriz.corregiari@temp.inpresspni.com.br](mailto:beatriz.corregiari@temp.inpresspni.com.br)

[giovanna.brandao@inpresspni.com.br](mailto:giovanna.brandao@inpresspni.com.br)

#### Informações para imprensa Google

[google@cdicom.com.br](mailto:google@cdicom.com.br) e [imprensa@google.com](mailto:imprensa@google.com)