

Localiza e Azul firmam parceria para gerar benefícios aos clientes das companhias

Membros do programa Azul Fidelidade poderão acumular pontos por meio da assinatura de veículos Localiza Meoo



São Paulo, xx de junho de 2024 - Duas das principais empresas do setor de mobilidade do Brasil uniram-se para oferecer uma nova oportunidade para seus Clientes, e gerar ainda mais facilidades para quem gosta de explorar o mundo. A Localiza&Co e a Azul Linhas Aéreas firmaram acordo entre a plataforma Localiza Meoo e Azul Fidelidade, que irá gerar benefícios para quem participar da parceria recém-lançada pelas companhias.

A partir de agora, os membros cadastrados na Azul Fidelidade poderão acumular 15.000 pontos por meio da assinatura de um veículo de Localiza Meoo. Nesta solução inovadora da Localiza&Co, o Cliente tem à disposição vários modelos 0km de todas as categorias para uso no dia a dia, desde os econômicos até os carros premium, sem precisar se preocupar com documentação, impostos e manutenção. O tempo de contrato e a franquia de quilometragem mensal são ajustáveis, para se adequarem à rotina de qualquer pessoa.

A pontuação gerada pela assinatura de Localiza Meoo poderá ser utilizada pelos membros da Azul Fidelidade para a aquisição de inúmeros itens oferecidos no programa. Os Clientes poderão resgatar passagens aéreas, adquirir produtos, experiências e serviços no Shopping Azul, além de pacotes completos na Azul Viagens. A Azul Linhas Aéreas viaja para mais de 160 destinos com frota própria, e para mais de 3.000 localidades com companhias aéreas parceiras.

“Estamos oferecendo mais uma oportunidade de valor para quem deseja assinar um veículo com Localiza Meoo, por meio desta parceria com a Azul Fidelidade. Localiza Meoo é uma solução que visa proporcionar comodidade ao cliente, já que a assinatura cobre diversas demandas e despesas que um proprietário regular de um carro precisa administrar e custear, sem contar os benefícios atrelados à assinatura, como a pontuação gerada para os membros da Azul Fidelidade. Esta união entre Localiza e Azul visa aqueles que gostam de viajar e conhecer lugares novos, seja por terra ou pelo ar, por meio de serviços que entregam qualidade e inovação”, disse Glauco Zebal, diretor de

Localiza e Azul firmam parceria para gerar benefícios aos clientes das companhias

Localiza Meoo.

“Com essa parceria, passamos a oferecer aos nossos Clientes mais uma maneira de acumular pontos no programa Azul Fidelidade. A possibilidade de conquistar por meio de assinatura de veículos Localiza Meoo agrega ainda mais valor ao nosso programa, oferecendo conveniência e benefícios adicionais. Nosso objetivo é sempre proporcionar a melhor experiência aos nossos Clientes, seja no ar ou em terra”, afirmou Cristina Yoshida, diretora do Azul Fidelidade e de Receitas Auxiliares da Azul.

Além da pontuação gerada para os membros da Azul Fidelidade, a assinatura de veículos por meio de Localiza Meoo também gera benefícios sociais. Parte do valor gerado em cada contratação é revertida pela Localiza para a Gerando Falcões. A instituição atua em rede para acelerar o poder de impacto de líderes em favelas do Brasil, e tem como missão diminuir a pobreza em áreas vulneráveis do país. Mais de 760 mil pessoas já foram impactadas positivamente pelo trabalho da entidade.

Mais detalhes sobre a parceria estão disponíveis nos sites oficiais da **Localiza** e da **Azul**.

Sobre a Localiza&Co

Somos uma das maiores e mais completas plataformas de soluções de mobilidade sustentável do mundo. Companhia de capital aberto listada na B3 e com elevado nível de governança corporativa, a Localiza traz em sua história resultados extraordinários de protagonismo e inovação, sempre com o foco na geração de valor e com visão de longo prazo.

Fundada em Belo Horizonte, em 1973, ao longo do tempo consolidou-se como líder de mercado, sendo hoje uma das 10 marcas mais valiosas do país. O compromisso em superar as expectativas dos clientes, aliado à excelência operacional, permite à Companhia oferecer uma variada gama de soluções de mobilidade por meio de mais de 900 pontos físicos de atendimento ao cliente, distribuídos em 7 países da América Latina, além da forte presença digital.

Redes Sociais

[Instagram](#) | [Facebook](#) | [TikTok](#) | [YouTube](#) | [Spotify](#) | [Twitter](#) | [Pinterest](#)

Sobre a Azul Azul S.A. (B3: AZUL4, NYSE: AZUL), a maior companhia aérea do Brasil em número de partidas e cidades atendidas, oferece 1.000 voos diários para mais de 160 destinos. Com uma frota operacional de mais de 180 aeronaves e mais de 16 mil tripulantes, a companhia possui uma malha de 300 rotas diretas. A Azul foi eleita pela Cirium (empresa líder em análise de dados de aviação) como a 2ª companhia aérea mais pontual do mundo em 2023. Em 2020, a Azul foi premiada como a melhor companhia aérea do mundo pelo TripAdvisor, sendo a primeira vez que uma companhia aérea brasileira conquistou o primeiro lugar no Traveller's Choice Awards. Para mais informações acesse www.voeazul.com.br/imprensa.