

Localiza e Azul firmam parceria para gerar benefícios aos clientes das companhias

*Membros do programa Azul Fidelidade poderão acumular pontos por meio da assinatura de veículos Localiza Meoo*



São Paulo, xx de junho de 2024 - Duas das principais empresas do setor de mobilidade do Brasil uniram-se para oferecer uma nova oportunidade para seus Clientes, e gerar ainda mais facilidades para quem gosta de explorar o mundo. A Localiza&Co e a Azul Linhas Aéreas firmaram acordo entre a plataforma Localiza Meoo e Azul Fidelidade, que irá gerar benefícios para quem participar da parceria recém-lançada pelas companhias.

A partir de agora, os membros cadastrados na Azul Fidelidade poderão acumular 15.000 pontos por meio da assinatura de um veículo de Localiza Meoo. Nesta solução inovadora da Localiza&Co, o Cliente tem à disposição vários modelos 0km de todas as categorias para uso no dia a dia, desde os econômicos até os carros premium, sem precisar se preocupar com documentação, impostos e manutenção. O tempo de contrato e a franquia de quilometragem mensal são ajustáveis, para se adequarem à rotina de qualquer pessoa.

A pontuação gerada pela assinatura de Localiza Meoo poderá ser utilizada pelos membros da Azul Fidelidade para a aquisição de inúmeros itens oferecidos no programa. Os Clientes poderão resgatar passagens aéreas, adquirir produtos, experiências e serviços no Shopping Azul, além de pacotes completos na Azul Viagens. A Azul Linhas Aéreas viaja para mais de 160 destinos com frota própria, e para mais de 3.000 localidades com companhias aéreas parceiras.

“Estamos oferecendo mais uma oportunidade de valor para quem deseja assinar um veículo com Localiza Meoo, por meio desta parceria com a Azul Fidelidade. Localiza Meoo é uma solução que visa proporcionar comodidade ao cliente, já que a assinatura cobre diversas demandas e despesas que um proprietário regular de um carro precisa administrar e custear, sem contar os benefícios atrelados à assinatura, como a pontuação gerada para os membros da Azul Fidelidade. Esta união entre Localiza e Azul visa aqueles que gostam de viajar e conhecer lugares novos, seja por terra ou pelo ar, por meio de serviços que entregam qualidade e inovação”, disse Glauco Zebal, diretor de

## Localiza e Azul firmam parceria para gerar benefícios aos clientes das companhias

Localiza Meoo.

“Com essa parceria, passamos a oferecer aos nossos Clientes mais uma maneira de acumular pontos no programa Azul Fidelidade. A possibilidade de conquistar por meio de assinatura de veículos Localiza Meoo agrega ainda mais valor ao nosso programa, oferecendo conveniência e benefícios adicionais. Nosso objetivo é sempre proporcionar a melhor experiência aos nossos Clientes, seja no ar ou em terra”, afirmou Cristina Yoshida, diretora do Azul Fidelidade e de Receitas Auxiliares da Azul.

Além da pontuação gerada para os membros da Azul Fidelidade, a assinatura de veículos por meio de Localiza Meoo também gera benefícios sociais. Parte do valor gerado em cada contratação é revertida pela Localiza para a Gerando Falcões. A instituição atua em rede para acelerar o poder de impacto de líderes em favelas do Brasil, e tem como missão diminuir a pobreza em áreas vulneráveis do país. Mais de 760 mil pessoas já foram impactadas positivamente pelo trabalho da entidade.

Mais detalhes sobre a parceria estão disponíveis nos sites oficiais da **Localiza** e da **Azul**.

Sobre a Localiza&Co

Somos uma das maiores e mais completas plataformas de soluções de mobilidade sustentável do mundo. Companhia de capital aberto listada na B3 e com elevado nível de governança corporativa, a Localiza traz em sua história resultados extraordinários de protagonismo e inovação, sempre com o foco na geração de valor e com visão de longo prazo.

Fundada em Belo Horizonte, em 1973, ao longo do tempo consolidou-se como líder de mercado, sendo hoje uma das 10 marcas mais valiosas do país. O compromisso em superar as expectativas dos clientes, aliado à excelência operacional, permite à Companhia oferecer uma variada gama de soluções de mobilidade por meio de mais de 900 pontos físicos de atendimento ao cliente, distribuídos em 7 países da América Latina, além da forte presença digital.

Redes Sociais

[Instagram](#) | [Facebook](#) | [TikTok](#) | [YouTube](#) | [Spotify](#) | [Twitter](#) | [Pinterest](#)

Sobre a Azul Azul S.A. (B3: AZUL4, NYSE: AZUL), a maior companhia aérea do Brasil em número de partidas e cidades atendidas, oferece 1.000 voos diários para mais de 160 destinos. Com uma frota operacional de mais de 180 aeronaves e mais de 16 mil tripulantes, a companhia possui uma malha de 300 rotas diretas. A Azul foi eleita pela Cirium (empresa líder em análise de dados de aviação) como a 2ª companhia aérea mais pontual do mundo em 2023. Em 2020, a Azul foi premiada como a melhor companhia aérea do mundo pelo TripAdvisor, sendo a primeira vez que uma companhia aérea brasileira conquistou o primeiro lugar no Traveller's Choice Awards. Para mais informações acesse [www.voeazul.com.br/imprensa](http://www.voeazul.com.br/imprensa).