



Marca leva conjunto de soluções para ajudar os apaixonados por música a aproveitarem o festival com muita praticidade

Os Lolla Lovers, que já estão contando as semanas para mais uma edição do Lollapalooza Brasil em 2024, podem comemorar a novidade que vai tornar os dias de festival ainda mais divertidos e únicos. A Localiza será apoiadora oficial da próxima edição do festival, levando soluções para pessoas físicas, como locação de carros, para permitir que o público possa aproveitar as bandas, as atrações e até mesmo a cidade de São Paulo com tudo que têm direito.

Com foco em manter o seu cliente no centro dos negócios, a Localiza oferece soluções que atendam a todos os tipos de demanda e ocasiões de consumo. A ideia é que cada vez mais os brasileiros vejam a marca como uma verdadeira parceira para todos os momentos – da viagem em família à reunião com os amigos no #LollaBR.

Para isso, a companhia decidiu se juntar ao festival para proporcionar novos momentos a um público que é apaixonado por conexão, irreverência e experiências diferentes, tudo no embalo dos mais diversos estilos musicais. A ideia é inspirar cada vez mais pessoas a conhecerem diferentes destinos, atividades e estilos de vida, um espírito que traduz o conceito de mobilidade que a Localiza acredita.

“Sabemos como um evento da grandiosidade do Lollapalooza Brasil 2024 mexe com todas as pessoas e com todo o país. São muitas possibilidades que se abrem, não só em termos de diversão, mas até mesmo de negócios. Nossa missão é permitir que nossos clientes possam aproveitar tudo de melhor que o festival proporciona, oferecendo soluções que realmente fazem sentido nesse contexto, com muita praticidade e pouca fricção”, comemora Tatiana Rocha, diretora de marca da Localiza&Co.

Exatamente para contemplar todos os perfis de consumidor e ajudar com que todos possam aproveitar as ocasiões que surgem por conta do festival, a Localiza vai levar para o evento algumas de suas soluções. A companhia ainda vai levar para o #LollaBR uma série de conteúdos especiais das plataformas **Vai por Mim** e **TV Vai por Mim**, que vão ajudar os Lolla Lovers a descobrirem tudo que podem vivenciar de melhor durante o festival. Seja personalizando roteiros de atividades com a ajuda da **ferramenta baseada em Inteligência Artificial do VPM**, ou conferindo dicas de passeios na Grande São Paulo, o público vai poder viver dias inesquecíveis com a ajuda da marca.

“O Lollapalooza Brasil 2024 é um momento de confraternização, quando muitas pessoas diferentes se reúnem em torno de gostos em comum, como a música e a paixão por experiências. A Localiza quer estar próxima desses públicos, mostrando de quantas formas um carro pode servir para que esses dias se tornem ainda mais especiais. E aí, independentemente do que couber na vida de cada um, teremos uma solução ideal, para juntos chegarmos lá – em todos os sentidos”, finaliza Tatiana Rocha.

O Lollapalooza Brasil 2024 acontece nos dias 22, 23 e 24 de março, no Autódromo de Interlagos, em São Paulo/SP. O line-up completo, com todos os artistas confirmados, e informações sobre compra dos ingressos estão no **site oficial do evento**.

Sobre a Localiza&Co

Somos uma das maiores e mais completas plataformas de soluções de mobilidade do mundo. Companhia de capital aberto listada na B3 e com elevado nível de governança corporativa, a Localiza traz em sua história resultados extraordinários de protagonismo e inovação, sempre com o foco na geração de valor e com visão de longo prazo.

Fundada em Belo Horizonte, em 1973, ao longo do tempo consolidou-se como líder de mercado, sendo hoje uma das

25 marcas mais valiosas do país. O compromisso em superar as expectativas dos clientes, aliado à excelência operacional, permite à Companhia oferecer uma variada gama de soluções de mobilidade por meio de mais de 900 pontos físicos de atendimento ao cliente, distribuídos em 5 países da América do Sul, além da forte presença digital.

Redes Sociais

[Instagram](#) | [Facebook](#) | [TikTok](#) | [YouTube](#) | [Spotify](#) | [Twitter](#) | [Pinterest](#)