

Localiza convida todos a darem partida em um novo mundo e se consolida como uma plataforma de soluções de mobilidade

Concebida pela Artplan, nova campanha da marca exalta poder que o consumidor possui de transformar a sua vida, quando decide se colocar em movimento e dar oportunidade para se surpreender com o novo

“Dê partida em um novo mundo” é o conceito da primeira comunicação do ano da Localiza, ecossistema de mobilidade que oferece soluções para alugar, assinar, comprar ou cuidar do carro. Criada em parceria com a Artplan, a ideia central da campanha é inspirar todos a virarem a chave com uma nova atitude e identidade para transformar a própria vida. Nesse contexto, a mobilidade representa uma guinada para inspirar as pessoas a atingirem seus objetivos. O mote foi criado a partir do reposicionamento da marca que trouxe o cliente para o centro da estratégia da Companhia.

O filme explora várias cenas que mostram a capacidade de “virada” positiva na vida das pessoas quando elas estão no controle de suas histórias, retratando situações que mudam completamente quando a chave da ignição do carro é girada. Previsto para estar no ar entre os meses de fevereiro e maio, o conteúdo tem versões de 30” e 15” e será exibido nas praças de Belo Horizonte, São Paulo e Rio de Janeiro.

Essa é mais uma ativação para fortalecer esse novo momento da Companhia que, em dezembro, patrocinou a contagem regressiva no réveillon da Praia de Copacabana, no Rio de Janeiro. Desta ação, foram captadas imagens para o teaser da campanha, que entrou no ar nos primeiros dias de 2023.

“Queremos estar presentes no movimento das pessoas em busca de transformação, e o conceito de virar a chave simboliza esse olhar de recomeço, inspirando um novo jeito de pensar e viver a vida a cada capítulo. Impulsionar a mobilidade para as pessoas chegarem lá é a nossa ambição”, explica Tatiana Rocha, diretora de Marca da Localiza.

Para o diretor de Marketing da Localiza, Antonio Augusto nos últimos 50 anos a Localiza passou por grandes transformações que a tornaram um ecossistema de mobilidade, mas isso só aconteceu porque a Companhia assumiu a direção da própria história e colocou a vida de milhares de clientes em movimento. “Agora queremos abraçar novas possibilidades. Somos uma plataforma que conhece profundamente o cliente e oferece soluções para diferentes necessidades e perfis, seja para alugar, comprar, assinar ou cuidar do carro. A mobilidade é o que transforma o mundo”, diz o executivo.

“A campanha visa gerar conexões com pessoas que queiram mudar os rumos da vida a partir de novas trajetórias. E nada melhor do que o começo do ano, época de novas metas, para trazer um filme que encoraja o público da Localiza. A virada na chave foi a analogia encontrada para mostrar que a mudança só vem por meio de nossos próprios movimentos”, completa Marcello Noronha, Diretor Executivo de Criação da Artplan.

Confira os filmes da campanha abaixo:

Filme 15”

Filme 30”

Estratégia da marca é impulsionar a mobilidade sustentável

Em dezembro de 2022, a Localiza apresentou a marca corporativa Localiza&Co e as novas marcas de seus negócios, construídas a partir das necessidades dos clientes, reunindo soluções de mobilidade adequadas para cada perfil de consumidor. O rebranding representou toda a evolução vivida pela Companhia nos últimos 50 anos e lançou um olhar para novas possibilidades, inclusive de criar histórias ao lado dos clientes.

Em seu novo posicionamento, a Localiza tornou-se uma marca simples e genial, digital e humana, e confiável e

Localiza convida todos a darem partida em um novo mundo e se consolida como uma plataforma de soluções de mobilidade

surpreendente, com nova identidade visual. Assim, o verde que sempre foi protagonista na identidade da marca, foi atualizado, tornando-se ainda mais presente e visível. Além disso, uma nova linguagem foi criada. Cotidiana, positiva e acolhedora ela estará presente no estilo fotográfico, tom de voz e identidade sonora da marca.

FICHA TÉCNICA

Agência: Artplan

Anunciante: Localiza

Campanha: “De partida”

ECD: Marcello Noronha

Direção de Criação: Marcello Noronha, Ana Alvarenga e Sergio Carvalho

Criação: Marcello Noronha, Ana Alvarenga, Sergio Carvalho, Phellippe Samarone, Diogo Pereira e David Romanetto

Direção Geral de Atendimento e Operações: Ana Paula Sanchez

Direção de Atendimento: Flávia Bittencourt

Atendimento: Rachel Cidaco e Larissa Pereira

Direção de Planejamento: Lucas Cassol

Planejamento: Liane Santi

Direção de Mídia: Sabrina Frota

Diretores de Núcleo de Mídia: Thiago Valente e Samantha Rodrigues

Coordenador de Mídia: Barbara Marques

Gerente de Projeto: Cristiane Vianna, Arthur Raggi e Rafaela Salles

Head de Creative Data: Eduardo Sumi

Diretora de Creative Data: Carolina Amorim

Head de Produção: Felipe Cunha

RTV: Felipe Cunha, Angela Felicio e Patricia cortes.

Aprovação do Cliente: Antônio Augusto, Tatiana Rocha, Julia Resende, Mariana Franco e Iane Sena.

Produtora de imagem: Barry Company

Direção de Cena: Killthebuddha

Produção Executiva: Krysse Mello e Ana Flavia Di Luca

Atendimento: Daniela Silva

Localiza convida todos a darem partida em um novo mundo e se consolida como uma plataforma de soluções de mobilidade

Assistente de Direção: Elton Takii

Direção de fotografia: Daniel Belinky

Coordenador de Produção: Paula Monteiro e Daiana Muller

Direção de Arte: Leticia Bueno

Montagem: Alexandre Boechat

Pós-Produção: Barry Company e Bussola Post

Finalização: Luiz Bicudo Jr

Coordenação de Pós: Ale Cois e Sabrina Comar

Motion: Alvaro Bautista

Montador: Alexandre Boechat, AMC

Finalizador: Luiz Bicudo Jr.

Color Grading: Acauan Pastore

Produtora de Som: Cabaret

Produção Musical: Bruno Guanabara

Compositor: Guilherme Azem

Mixagem: Gab Scatolin

Finalização: Lucas Comparato

Atendimento: Ingrid Lopes, Junior Freitas, Bárbara Russiano e Mayara Rocha

Coordenação: Verusca Garcia, Chandra Lima, Mavi Capelasso e Débora Mello

Sobre a Localiza&CO

Somos uma das maiores e mais completas plataformas de soluções de mobilidade do mundo. Companhia de capital aberto listada na B3 e com elevado nível de governança corporativa, a Localiza traz em sua história resultados extraordinários de protagonismo e inovação, sempre com o foco na geração de valor e com visão de longo prazo.

Fundada em Belo Horizonte, em 1973, ao longo do tempo consolidou-se como líder de mercado, sendo hoje uma das 25 marcas mais valiosas do país. O compromisso em superar as expectativas dos clientes, aliado à excelência operacional, permite à Companhia oferecer uma variada gama de soluções de mobilidade por meio de mais de 900 pontos físicos de atendimento ao cliente, distribuídos em 5 países da América do Sul, além da forte presença digital.

Redes Sociais

[Instagram](#) | [Facebook](#) | [TikTok](#) | [YouTube](#) | [Spotify](#) | [Twitter](#) | [Pinterest](#)

Localiza convida todos a darem partida em um novo mundo e se consolida como uma plataforma de soluções de mobilidade

Sobre a Artplan

Sob liderança do sócio e presidente Antonio Fadiga, a Artplan é a maior agência brasileira com capital 100% nacional e atua como hub de soluções de comunicação para seus clientes. Possui cerca de 400 colaboradores, com sedes em São Paulo, Rio de Janeiro e Brasília. A CEO Gláucia Montanha está à frente do escritório de São Paulo, enquanto os diretores-gerais Ana Paula Sanchez e Duda Moncalvo lideram as unidades do Rio de Janeiro e de Brasília, respectivamente. Desde 2016, está no ranking das 10 agências melhores avaliadas por seus próprios clientes, de acordo com Agency Scope. Tem sido destaque na liderança de Novos Negócios do Meio&Mensagem, com lugar no pódio do ranking por nove vezes, e é a 8ª colocada do Ranking das Agências Cenp-Meios 2021. Certificada oito vezes, pelo Great Place to Work, como uma das melhores empresas para se trabalhar, a Artplan foi também considerada, pela revista Campaign US, uma das dez agências criativas independentes mais sexy da América Latina. Faz parte do Grupo Dreamers, maior grupo independente de comunicação e entretenimento do Brasil, comandado pelo presidente executivo Rodolfo Medina.

Gestão de relacionamento com a imprensa | Artplan:



Atendimento | Raphael Mathias: raphael.mathias@approach.com.br (11) 99961-9302

Assistente | Matheus Fonseca: matheus.fonseca@approach.com.br (11) 97474-2651

Coordenação | Talita Caetano: talita.caetano@approach.com.br (11) 99966-9865

Diretoria | Cintia Beck: cintia.beck@approach.com.br (11) 96329-3499