

PUBLIEDITORIAL PANROTAS

De um lado, o turista, tanto de lazer quanto corporativo, ganha uma experiência mais flexível e com liberdade de percorrer as localidades visitadas sem preocupações. De outro, as agências melhoram a oferta de serviços e aumentam a sua rentabilidade. É neste modelo de ecossistema - em que todos são impactados positivamente - que a Localiza acredita e fomenta para atuar como parceira estratégica dos profissionais de turismo.

Para prestar um serviço de excelência ao setor, a Companhia conta com uma gerência de vendas 100% dedicada, cultivando uma relação de confiança e proximidade com os agentes de viagem, a qual soma-se a oferta de soluções que melhoram a jornada de mobilidade dos clientes. Composta por uma equipe altamente qualificada que presta consultoria de vendas e treinamentos, o time também oferece condições desenhadas sob medida e personalizadas conforme a demanda.

Uma das soluções exclusivas que esses profissionais podem oferecer aos clientes é o Localiza Fast, única ferramenta 100% digital e *touchless* de aluguel de carros da América Latina, desde a reserva até a retirada do carro. O veículo pode ser acessado através de um simples clique no celular, proporcionando comodidade, agilidade e segurança. “Investimos constantemente no desenvolvimento de soluções tecnológicas visando oferecer uma experiência surpreendente aos nossos clientes e parceiros”, destaca o diretor de vendas da Localiza, Paulo Henrique Pires.

Além da oferta de veículos seguros e de alta qualidade disponíveis em uma ampla rede - composta por 670 agências espalhadas pelo Brasil, Argentina, Equador, Paraguai e Colômbia -, os agentes de viagem também contam com o WebFácil, plataforma digital da Localiza&Co específica para o setor que agiliza a cotação e a reserva de veículos. “Mais do que uma ferramenta que facilita o seu dia a dia, o WebFácil também recompensa os profissionais por meio de um programa de pontos que podem ser trocados por produtos e serviços, tornando a experiência de venda ainda mais gratificante”, finaliza o executivo.