

Além de disponibilizar mais de 600mil opções de carro para aluguel, com agências disponíveis nos principais pontos turísticos da temporada, Companhia aposta em agilidade e praticidade com soluções como FAST Retirada Digital e roteiros personalizados com I.A.

O Carnaval é um período muito esperado pelos brasileiros, seja para quem pretende usar a data para aproveitar as festas e blocos, ou mesmo para aqueles que querem usar os dias de folga para conhecer novos destinos, relaxar e recarregar as energias para o resto do ano. A Localiza, maior locadora de carros do país, se prepara para atender a todas as demandas dos “foliões”, disponibilizando cerca de 600mil carros de diversos modelos para locação, disponíveis nas principais cidades do Brasil.

Além de permitir ao cliente viajar com segurança e conforto, a Localiza também aposta em tecnologia para tornar a experiência inesquecível, com soluções de reserva e retirada dos carros diretamente pelo aplicativo da empresa, trazendo agilidade para o início da viagem; e disponibilização da ferramenta que cria roteiros de viagens personalizados com apoio de Inteligência Artificial, ideal para quem deseja viver um carnaval único por meio de passeios que combinem com a personalidade do grupo de viagem.

A praticidade começa já no momento da escolha do carro, graças ao FAST Retirada Digital: solução que permite uma jornada 100% digital, desde a reserva até a abertura do automóvel pelo celular, sem necessidade de contato com qualquer pessoa e diretamente pelo APP da Localiza (disponível para download para Android e iOS). A opção está disponível em 125 agências espalhadas pelo país, com mais de 60 mil carros que já estão elegíveis para a retirada autônoma.

Escolhido o destino e com carro reservado, o cliente pode contar com a **ferramenta de roteiros gerados por Inteligência Artificial do Vai por Mim**, a plataforma de conteúdo da Localiza. Capaz de personalizar o roteiro a partir dos interesses do viajante, a IA leva em consideração o tipo de viagem de quem estará presente na jornada, bem como as atividades que os viajantes desejam experimentar. Assim, a ferramenta sugere opções para quem deseja conhecer melhor as cidades onde irão passar o período, incluindo passeios culturais, gastronômicos, adequadas para crianças, aventuras, ecoturismo, entre outros. São mais de 12 mil combinações possíveis para um único destino, a depender das diretrizes estipuladas pela pessoa.

“O Carnaval é muito esperado no Brasil porque é uma excelente oportunidade para viver coisas novas, sobretudo descobrindo novos programas e destinos. Por isso, preparamos uma operação especial, que vai atender a todos os perfis de cliente, garantindo que ele tenha a melhor experiência durante esses dias tão aguardados. Com um mix das nossas soluções, vamos garantir que nossos clientes não só cheguem lá, mas também possam viver dias que ficarão para a história de suas vidas”, destaca Tatiana Rocha, diretora de Marca da Companhia.

No site oficial da Localiza, ainda é possível obter cupons de descontos com parceiros em hotelaria, restaurantes, parques de diversão e aquáticos, serviços de seguros, entre muitos outros. Basta acessar o **link** antes de realizar a reserva e escolher o desconto que melhor se adequar à sua viagem.

Para completar a festa, os viajantes que passarem pelas agências dos principais pontos turísticos do país, durante os dias 09, 10, 11 e 13 de fevereiro, poderão ser surpreendidos com ação de encantamento realizada pela Localiza em parceria com KERO COCO®, a marca de água de coco mais vendida do Brasil*, garantindo muito sabor, refrescância e hidratação nesse carnaval! Além disso, teremos também ação com brindes exclusivos da Localiza: shoulder bags e bolsas térmicas.

Ao todo, 28 agências terão presença de promotores para realizar a distribuição das águas de coco Kero Coco que serão oferecidas para todos os presentes, enquanto os demais brindes (shoulder bag e bolsa térmica) serão disponibilizados para aqueles clientes que contratarem os adicionais da Proteção Total Avaria (que garante franquia zerada em caso de batidas e falhas mecânicas) e Limpeza Garantida (limpeza a seco do carro após devolução, para

facilitar o processo de retorno do veículo após fim das diárias).

Todos os brindes estarão sujeitos a disponibilidade de estoque, distribuídos nas agências dos aeroportos de Vitória, Rio de Janeiro (Santos Dumont e Galeão), São Paulo (Congonhas e Guarulhos), Campinas (Viracopos), Belo Horizonte (Confins), Ilhéus, Porto Seguro e Salvador, Natal, Fortaleza, Aracaju, João Pessoa, Maceió, Recife, Belém, Curitiba, Florianópolis e Navegantes, Porto Alegre, Goiânia, Campo Grande, Cuiabá e Brasília. A ação também estará presente nas unidades de Alphaville (São Paulo), Copacabana (Rio de Janeiro) e Balneário Camboriú (Santa Catarina).

*Segundo a auditoria da AC Nielsen do Brasil LTDA (CNPJ 33.000.159/0001-65), Participação do Mercado em Valor no Total Brasil AS + Cash, (autosserviços) do Brasil, no período de 3 de Abril de 2022 a 26 de Março de 2023 (MOV'23) na Categoria de Água de Coco.

Sobre a Localiza&CO

Somos uma das maiores e mais completas plataformas de soluções de mobilidade do mundo. Companhia de capital aberto listada na B3 e com elevado nível de governança corporativa, a Localiza traz em sua história resultados extraordinários de protagonismo e inovação, sempre com o foco na geração de valor e com visão de longo prazo.

Fundada em Belo Horizonte, em 1973, ao longo do tempo consolidou-se como líder de mercado, sendo hoje uma das 25 marcas mais valiosas do país. O compromisso em superar as expectativas dos clientes, aliado à excelência operacional, permite à Companhia oferecer uma variada gama de soluções de mobilidade por meio de mais de 900 pontos físicos de atendimento ao cliente, distribuídos em 5 países da América do Sul, além da forte presença digital.

Redes Sociais

[Instagram](#) | [Facebook](#) | [TikTok](#) | [YouTube](#) | [Spotify](#) | [Twitter](#) | [Pinterest](#)