

A batida contagiante de Duda Beat é presença confirmada no festival 'Localiza apresenta Som Clube' que acontece em BH

Evento será no dia 31 de agosto, na Praça JK, na capital mineira; esta edição será apresentada pela Localiza

Os diferentes estilos, as referências e as épocas misturadas na batida eletrônica inconfundível fazem parte do repertório musical da cantora e compositora Duda Beat, presença confirmadíssima no festival musical "Localiza apresenta Som Clube", que este ano extrapola a Savassi e vai para a Praça JK, no Sion, em Belo Horizonte, no dia 31 de agosto, das 14h30 às 22 horas.

Além de Duda Beat, o *line-up* do "Localiza apresenta Som Clube" colocará no palco outros nomes nacionais e locais que, em breve, serão anunciados. O evento, totalmente gratuito, acontece desde 2000 e tem em seu DNA a celebração da diversidade musical e o orgulho de apresentar nomes que traduzem a modernidade e a pluralidade da música brasileira.

"O festival proporciona esse encontro de diferentes estilos musicais e a Duda Beat se encaixa perfeitamente na proposta do 'Localiza apresenta Som Clube' de reunir um mix de ritmos e vertentes musicais contemporâneas. Sem dúvida, ela é a cara do Som Clube", diz Poliana Rozado, embaixadora e apresentadora do evento.

"A Localiza vem construindo uma narrativa própria dentro da música, para conectar este território com o universo da mobilidade de um jeito leve e com alto astral. Esta união entre a Localiza, o festival Som Clube e a cantora Duda Beat atinge este objetivo e forma uma sinergia repleta de brasilidade, e que levará o público a experimentar uma jornada cheia de emoções", comentou Tatiana Rocha, diretora de marca da Localiza.

Duda Beat

A cantora e compositora Duda Beat, nascida Eduarda Bittencourt Simões, ganhou em 2018 o Troféu APCA de revelação e teve o seu álbum de estreia incluído na lista dos dez melhores discos nacionais do ano da revista Rolling Stone.

Em seu mais recente álbum "Tara & Tal", lançado em abril deste ano, Duda Beat soma diferentes estilos, referências e épocas e não renuncia aos beats dos anos 90 e 00s - como o house, drum n-bass, boombap, dancehall, reggaeton - mas os mistura com a música eletrônica mais atual, o EDM, Jersey club, drill, future bass, Lo-fi e funk. É toda essa potência e vibração que conduzirá o show do dia 31, no "Localiza apresenta Som Clube".

Sobre o festival Som Clube

O projeto Som Clube nasceu em meados do ano 2000 com a proposta de oferecer música boa e de qualidade nos finais de tarde na região da Savassi, em Belo Horizonte. O objetivo da iniciativa é divulgar a nova geração da música mineira por meio de encontros com grandes nomes da música brasileira em apresentações gratuitas.

Com o passar dos anos, foi crescendo e expandindo sua atuação, tendo promovido na capital mineira o festival Tudo é Jazz, considerado um dos maiores festivais de jazz do país e eleito entre os 10 melhores do mundo pelo selo de qualidade da prestigiada revista norte-americana Down Beat. E, neste ano de 2024, sai da Savassi e vai para a Praça JK, espaço que consegue receber um público maior.

O Som Clube conta com patrocínio máster da Localiza, por meio da Lei Federal de Incentivo à Cultura (Lei Rouanet). A direção é de Rud Carvalho, da New View Entretenimento e Comunicação, e o evento tem como apresentadora e embaixadora, a jornalista Poliana Rozado.

Sobre a Localiza&Co

Somos uma das maiores e mais completas plataformas de soluções de mobilidade sustentável do mundo. Companhia de capital aberto listada na B3 e com elevado nível de governança corporativa, a Localiza traz em sua história

A batida contagiante de Duda Beat é presença confirmada no festival 'Localiza apresenta Som Clube' que acontece em BH

resultados extraordinários de protagonismo e inovação, sempre com o foco na geração de valor e com visão de longo prazo.

Fundada em Belo Horizonte, em 1973, ao longo do tempo consolidou-se como líder de mercado, sendo hoje uma das 10 marcas mais valiosas do país. O compromisso em superar as expectativas dos clientes, aliado à excelência operacional, permite à Companhia oferecer uma variada gama de soluções de mobilidade por meio de mais de 900 pontos físicos de atendimento ao cliente, distribuídos em 7 países da América Latina, além da forte presença digital.

Redes Sociais

[Instagram](#) | [Facebook](#) | [TikTok](#) | [YouTube](#) | [Spotify](#) | [Twitter](#) | [Pinterest](#)